

✳ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2019/2020

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês e os Media

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:45.0;

OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905483

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Consciencializar os alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas;
Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Consciencializar os alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas;
Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Conteúdos Programáticos

1. Os média Britânicos/Americanos

2. A linguagem dos diferentes média
3. Documentos jornalísticos
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
5. A revolução digital

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Os média Britânicos/Americanos
 - 1.1. Imprensa escrita
 - 1.1.1. Tipos de jornais - Broadsheets vs Tabloids - características
 - 1.1.2. Análise de notícias nos seus diferentes aspetos - Forma e conteúdo
 - 1.1.3. Tradução e retroversão de notícias
 - 1.2. Televisão
 - 1.2.1. Tipos de programas
 - 1.2.2. Personalidades televisivas
2. Linguagem dos diferentes média
 - 2.1. Jornais e revistas
 - 2.2. Televisão
 - 2.3. Rádio
 - 2.4. Online
3. Documentos jornalísticos
 - 3.1. Comparação de notícias publicadas por diferentes média
 - 3.2. Press Releases
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
 - 4.1. Cobertura jornalística - análise e comparação
 - 4.2. Culturas Britânica e Americana - impacto/reflexo na sociedade e nos média
5. A revolução digital
 - 5.1. Redes sociais
 - 5.2. Mudanças e consequências

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Teste escrito - 60%

Trabalhos práticos, participação, assiduidade e empenho - 20%

Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral - 20%

Avaliação Final: Exame escrito - 80% + Trabalho de pesquisa - 20%

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Burns, L. (2013). *Understanding Journalism* London: SAGE Publications Ltd
- Harcup, T. (2015). *Journalism Principles and Practice* London: SAGE Publications Ltd
- Knight, M. e Cook, C. (2013). *Social Media for Journalists* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.
- McQuail, D. (2013). *Journalism and Society* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com os média, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Metodologia comunicativa centrada no aluno, aplicada à área dos média, recorrendo a documentos autênticos, desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, audição, oralidade e escrita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos média, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Todos os documentos serão disponibilizados na plataforma Moodle. A submissão de todos os trabalhos deve ser feita através da mesma plataforma.

Docente responsável

Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo

Assinado de forma digital por Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo

Jorge
Antunes

Digitally signed by Jorge Antunes
DN: cn=Jorge Antunes, o=IPT, ou=ESTA, email=jorge.antunes@ipt.pt, c=PT
Adobe Acrobat Reader
version: 2020.012.20043

