

TeSP - Realização e Produção Televisiva

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso de Registo nº 299/2017 de 27/06/2017

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 637613

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Identificar as fases de realização de um plano de negócios. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Da ideia ao negócio ? plano de negócios aplicado 1.1. A importância do plano de negócios 1.2. Tipos de planos de negócio 1.3. A estrutura do plano de negócios 1.4. A elaboração do plano de negócios 1.5. Regras para a apresentação do plano 2. Financiamento ao empreendedorismo 2.1. Instrumentos de financiamento tradicionais 2.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo

Metodologias de avaliação

Trabalho Prático (100%)

Software utilizado em aula

Plataforma de eLearning

Estágio

Bibliografia recomendada

- Drucker, P. (1985). *Inovation and Entrepreneurship - Practice and Principles* (Vol. 1). (pp. 1---).USA: Routledge
- Santos, F. e Lopo, I. (2013). *Manual Para Transformar o Mundo* (Vol. 1). (pp. 1---).Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Presencial

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

Ruben
Loureiro

Assinado de forma
digital por Ruben
Loureiro
Dados: 2020.10.13
~~10:16:20 +01'00'~~