

**TeSP - Realização e Produção Televisiva**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso de Registo nº 299/2017 de 27/06/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Media**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 63768

Área de educação e formação: Informação e jornalismo

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objetivos dos respetivos discursos.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem aprender a identificar as funções dos Média, considerando as suas particularidades. Devem ser capazes de traçar o panorama dos Média, reconhecendo a que grupos pertencem. Devem ser capazes de distinguir os diferentes Discursos, produzidos por diferentes Meios de Comunicação, em função das suas características e público-alvo.

**Conteúdos Programáticos**

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; Representações nos Média; As Causas

dos Média e a Discriminação nos Média.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

O poder da comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade; Os Média portugueses: grupos económicos de Comunicação; Objetividade e neutralidade: o objetivo a alcançar?; Diferentes tipos de jornais: referência, popular, híbrido ou 'alternativo'; O discurso do jornal: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso radiofónico: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; Representações nos Média: as diversidades no discurso; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.

### **Metodologias de avaliação**

Frequência

Duas provas escritas (50% cada) - 28/abril e 9/junho.

Aprovação com 10 valores, resultando da média, sendo que para acesso à segunda prova o estudante terá que obter, pelo menos, a classificação de sete valores na primeira prova. Caso não o faça, está automaticamente admitido a exame.

Exame e Recurso

Prova escrita- 100%

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal* . 1ª, Ediotiral Notícias. Lisboa
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse* . 1ª, Blackwell. London
- Lem, M. (2020). *Discursos sobre migrantes, refugiados e minorias na esfera pública - O séc. XXI em debate* . Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Sousa (ed), H. (2017). *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios* . Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Freire, I. (2020). *Sexualidades, Media e Revolução* . Imprensa Ciências Sociais. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade

profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e de suportes audiovisuais.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

A orientação tutorial é à segunda-feira entre as 15h00 e as 16h30, via Teams. Os alunos interessados devem fazer o agendamento, via email ([halia.santos@ipt.pt](mailto:halia.santos@ipt.pt)) até à sexta-feira anterior.

Esta UC pretende dar um contributo para dois Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Igualdade de Género; Reduzir as Desigualdades.

Docente responsável

Hália Costa  
Santos

Assinado de forma  
digital por Hália Costa  
Santos  
Dados: 2021.03.02  
22:58:20 Z

---