

TeSP - Realização e Produção Televisiva

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso de Registo nº 299/2017 de 27/06/2017

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Media

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 63768

Área de educação e formação: Informação e jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objetivos dos respetivos discursos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem aprender a identificar as funções dos Média, considerando as suas particularidades. Devem ser capazes de traçar o panorama dos Média, reconhecendo a que grupos pertencem. Devem ser capazes de distinguir os diferentes Discursos, produzidos por diferentes Meios de Comunicação, em função das suas características e público-alvo.

Conteúdos Programáticos

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; As Causas dos Média e a

Discriminação nos Média; A Pós-verdade e as Fakenews.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O poder da comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade; Os Média portugueses: grupos económicos de Comunicação; Objetividade e neutralidade: o objetivo a alcançar?; Diferentes tipos de jornais: referência, popular, híbrido ou 'alternativo'; O discurso do jornal: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso radiofónico: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.

Metodologias de avaliação

Frequência

Duas provas escritas (50% cada).

Aprovação com 10 valores, resultando da média, sendo que para acesso à segunda prova o estudante terá que obter, pelo menos, a classificação de sete valores na primeira prova. Caso não o faça, está automaticamente admitido a exame.

Exame e Recurso

Prova escrita- 100%

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal* Lisboa: Ediotiral Notícias
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse* London: Blackwell
- Leanne, S. (2009). *Falar como Obama* Alfragide: Lua de Mel
- Faustino, P. (2004). *A Imprensa em Portugal* Lisboa: Media XXI

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor

assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e de suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

**Hália Costa
Santos**

Assinado de forma
digital por Hália Costa
Santos
Dados: 2020.02.19
15:02:31 Z

A handwritten signature in blue ink is positioned above a solid black horizontal line. The signature consists of several overlapping, stylized strokes, including a prominent vertical line and a horizontal line that intersect to form a central point.