

**TeSP - Som e Imagem**

Técnico Superior Profissional

Plano: Registo Alteração R/Cr 295.1/2015 de 10-08-2018

**Ficha da Unidade Curricular: Escrita Digital**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602832

Área de educação e formação: Informação e jornalismo

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Entender as especificidades do online e das plataformas digitais.

Exercitar a escrita e outros tipos de conteúdos para o online e as novas plataformas de comunicação móvel.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Entender as especificidades do online e das diferentes plataformas digitais. Exercitar a produção, a adaptação e a gestão de diferentes conteúdos para o online através de diferentes tipos de exercícios práticos.

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - As linguagens do digital
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - O texto

- 5 - As diferentes plataformas
- 6 - escrita digital

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 - As linguagens do digital  
texto, som, imagem fixa, vídeo, infografia
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - Usabilidade
- 5 - O design
- 6 - As diferentes plataformas (as diferentes redes sociais, jornais online, blogs)
- 7 - escrita digital
- 8 - gestão de conteúdos

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

A nota final corresponde à média dos trabalhos realizados. Os alunos terão que realizar 80% dos trabalhos. Quem tiver média inferior a 10 ou não realizar 80% dos trabalhos será admitido a exame.

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos serão cumpridos de acordo com o conteúdo previsto da UC, que permitirá entender as especificidades e potencialidades da Internet para a Escrita Digital. O meio online e os dispositivos móveis apresentam novos desafios e oportunidades para jornalistas e marketeers, sendo o entendimento desta nova ferramenta uma mais valia para o profissional do século XXI.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas.

Aulas práticas de adaptação e criação de textos em função das especificidades e potencialidades da Web.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O desenvolvimento das aulas decorrerá de acordo com as metodologias de ensino e com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC prática onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, e adaptar e editar textos às diversas dimensões que o meio online possuiu.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

N/A

### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

**Raquel  
Botelho**

Assinado de forma  
digital por Raquel  
Botelho  
Dados: 2019.09.17  
15:30:33 +01'00'

**João Luz**

Assinado de forma digital por  
João Luz  
DN: cn=João Luz, o=IPT,  
ou=ESTA,  
email=joaopluz@ipt.pt, c=PT

**Jorge  
Antunes**

Digitally signed by Jorge  
Antunes  
DN: cn=Jorge Antunes,  
o=IPT, ou=ESTA,  
email=jorge.antunes@ipt.pt,  
c=PT  
Adobe Acrobat Reader  
version: 2020.013.20066