



**TeSP - Manutenção de Sistemas Mecatrónicos**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 684/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:1.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612113

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social

2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projecto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a actividade
  - 3.4. Competências internas necessárias
  - 3.5. Pesquisa de mercados
  - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projecto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições publicas ? análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de actividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação é efetuada por meio de um trabalho final, efetuada no período de avaliação contínua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame feita por meio de um trabalho final (100%). Ao alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

### **Software utilizado em aula**

Excel  
Word

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa.* Lisboa: Editorial Presença
- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* England: McGraw-Hill International Edition

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

### **Metodologias de ensino**

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando:

- 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

**Docente responsável**

Jorge Manuel  
Marques  
Simões

Assinado de forma digital  
por Jorge Manuel  
Marques Simões  
Dados: 2019.09.13  
21:46:18 +01'00'

Carlos  
Coelho

Assinado de  
forma digital  
por Carlos  
Coelho

---

Jorge  
Antunes

Digitally signed by Jorge  
Antunes  
DN: cn=Jorge Antunes,  
o=IPT, ou=ESTA,  
email=jorge.antunes@ip  
t.pt, c=PT  
Adobe Acrobat Reader  
version: 2021.005.20048