

TeSP - Som e Imagem
Técnico Superior Profissional
Plano: Aviso n.º 10136/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Difusão de Conteúdos Multimédia
ECTS: 5; Horas - Totais: 135,0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;
Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 602819
Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável
João Luz
Professor Adjunto Convocado

Docente e horas de contacto
Joana Carvalho
Assistente Convivada, TP: 60

Objetivos de Aprendizagem

- 1) Conhecer plataformas de difusão de conteúdos audiovisuais e multimédia;
- 2) Conhecer os conceitos associados à mediatização de conteúdos para difusão multiplataforma;
- 4) Criar narrativas transmedia em função da mediatização de conteúdos específicos;
- 5) Implementar um projeto de difusão de conteúdos audiovisuais ou multimédia.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- 1) Conhecer plataformas de difusão de conteúdos audiovisuais e multimédia (aplicação de conceitos; identificação e análise de exemplos concretos);
- 2) Conhecer os conceitos associados à mediatização de conteúdos para difusão multiplataforma (reconhecimento, descodificação e aplicação dos conceitos);
- 4) Criar narrativas transmedia em função da mediatização de conteúdos específicos (desenvolvimento de conteúdos multimédia e radiofónicos, nomeadamente em contexto real com contacto direto com o meio profissional);
- 5) Implementar um projeto de difusão de conteúdos audiovisuais ou multimédia.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução à difusão de conteúdos multimédia;
2. História da difusão e media;
3. Difusão de conteúdos e novos paradigmas de comunicação;
4. Rádio na atualidade;
6. A Internet e os novos media;
7. O negócio/sustentabilidade dos media.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Pretende-se que os alunos dominem a história e toda a matéria associada à difusão de conteúdos multimédia e que fiquem a conhecer os novos paradigmas de comunicação. Dar a conhecer o meio radiofónico e todos os desafios que hoje se colocam a uma rádio é outro objetivo a detalhar. Os alunos terão oportunidade de estar em contexto real ao fazerem algumas visitas à rádio Antena Livre, em Abrantes. No local pretende-se que tenham várias experiências

com o mundo radiofónico e os vários conteúdos a ele a associado. Iremos ainda tentar realizar algumas visitas a empresas locais que trabalhem na área da produção de vídeo. Falar sobre a internet e o quanto o online tem um peso forte no que diz respeito à difusão de conteúdos multimédia, entre os quais a informação, é outro objetivo a ter em conta. Por último, pretende-se falar da sustentabilidade dos media, destacando o papel assumido pela publicidade e o quanto ela é cada mais relevante na sobrevivência dos órgãos de comunicação social.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Trabalho de análise e reflexão - entrega no dia 20 novembro - 20% da nota
Relatório - entrega no dia 18 dezembro - 20% da nota
Prova escrita - dia 8 janeiro - 40% da nota
Assiduidade e participação - 20% da nota

Avaliação em Exame e Recurso

Prova escrita - 60%
Trabalho de análise e reflexão - 40%

Software utilizado em aula

Dispositivos sonoros e em vídeo, bem como apresentações em powerpoint.

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- PERLES, João Batista (2007). Comunicação: conceitos, fundamentos e história.
- BACELAR, Jorge (1999). Apontamentos sobre a história e desenvolvimento da impressão, Universidade da Beira Interior.
- BONIXE, Luís (2009). Da expressividade sonora ao multimédia - percursos do jornalismo radiofónico português, Escola Superior de Educação de Portalegre.
- CORDEIRO, Paula (2004). A Rádio em Portugal: um pouco de história e perspetivas de evolução, Universidade do Algarve.
- ABREU, Karen Cristina Kraemer (2009). História e usos da Internet.
- PEREIRA, Manuela (2009). Tecnologias Multimédia, Universidade da Beira Interior.
- ANDRELO, Roseane (2003). TV a cabo e a segmentação da Comunicação.
- PHILLIPS, A. (2012). A Creator's guide to transmedia storytelling. Columbus: The McGraw-Hill.
- WYATT, P. (2013). The Digital Creatives's: Survival Guide. Georgetown: Fraser Direct.
- DOMINICK, J., MESSERE, F.; SHERMAN, B. (2004). Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond. Boston: The McGraw-Hill.
- LUGMAYR, A.; NIIRANEN, S.; KALLI, S. (2004). Digital Interactive TV and Metadata: Future Broadcast Multimedia. Berlin: Springer.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se que os alunos possam ficar a dominar vários conteúdos audiovisuais e multimédia como também os conceitos associados.

Após esses objetivos concluídos, pretende-se que os alunos desenvolvam alguns conteúdos radiofónicos em contexto real na Antena Livre, em Abrantes. Como também que concebam alguns conteúdos multimédia na internet, realizando algumas visitas a empresas do meio.

Metodologias de ensino

Pretende-se aplicar uma metodologia de ensino através de apresentações, diálogo contaste com os alunos e uma aposta continuada em exercícios práticos.

A visita e contacto direto com meio radiofónico, online e produção de vídeo também será uma constante.

Iremos ainda utilizar vários dispositivos sonoros e em vídeo que sirvam de exemplo aos conteúdos e conceitos a aprofundar.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Após a transmissão de conteúdos e vários exercícios práticos em contexto de aula, pretende-se que os alunos possam experienciar e vivenciar o mundo real da rádio através do contacto direto e experimental com a Antena Livre, em Abrantes, como também com outras empresas na área da produção de vídeo.

Pretende-se ainda que eles fiquem a perceber a importância da difusão de conteúdos multimédia na internet e o impacto que ela assume nos dias de hoje.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente Responsável

Joana Margarida Carvalho

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Assinado de forma digital por
João Luz
Dados: 2018.10.23 21:56:30
+01'00'

Conselho Técnico-Científico

