

TeSP - Som e Imagem

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 10136/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Multimédia

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 602816

Área de educação e formação: Ciências informáticas

Docente Responsável

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva, Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto, TP: 60;

Objetivos de Aprendizagem

Conhecer serviços associados à Internet e ferramentas Web 2.0 para produção de conteúdos digitais de comunicação multimédia (1), Adquirir competências no desenvolvimento de lojas virtuais e na promoção de produtos e serviços através de redes sociais (2), Compreender as novas formas de comunicar na Internet (3), Obter capacidades para desenvolver aplicações de comunicação multimédia para dispositivos móveis (4).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Conhecer serviços associados à Internet e ferramentas Web 2.0 para produção de conteúdos digitais de comunicação multimédia – utilização de ferramentas Web 2.0 como o Google Sites e Google Docs (1), Adquirir competências no desenvolvimento de lojas virtuais e na promoção de produtos e serviços através de redes sociais – Google Sites, divulgação no Facebook e Twitter (2), Compreender as novas formas de comunicar na Internet - redes sociais, blogues, sites, serviços de email (3), Obter capacidades para desenvolver aplicações de comunicação multimédia para dispositivos móveis – apps de voz, som e imagem, com animações e manipulação das funcionalidades dos dispositivos móveis – sensores, armazenamento, design, entre outras (4).

Conteúdos Programáticos

a) Online: Internet e Web 2.0

b) Novas formas de comunicar na Internet

c) Desenvolvimento de conteúdos multimédia para dispositivos móveis.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

a) Online:

- Internet – conceitos associados;

- Criação de lojas virtuais – utilização de ferramentas Web 2.0 – para criação de website/loja online com conteúdos multimédia;

b) Novas formas de comunicar na Internet:

- Estratégias de comunicação/divulgação do website/loja online nas redes sociais, blogues, sites, serviços de email;

c) Conteúdos multimédia para dispositivos móveis:

- Comunicação móvel – desenvolvimento de conteúdos multimédia para dispositivos móveis;

- Aplicações com voz, som e imagem;

- Manipulação de sensores e localização;

- Aplicações com animações multimédias;

Metodologias de avaliação

Exercícios de Avaliação – 30%
Projeto de avaliação - 70%

Software utilizado em aula

Ferramentas Web 2.0; ApplInventor.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interativas*. Lisboa: FCA.
- ESINE (2007). *Lojas virtuais e marketing na Internet*. Madrid: Humanes.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:

- a) vs 1 e 2
- b) vs 3
- c) vs 4

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e práticas com resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Vasco
Silva

Assinado de forma digital por Vasco Silva
Dados: 2018.10.03
10:32:05 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

João Pedro
Freire Fonseca
da Luz

Assinado de forma digital por João Pedro
Freire Fonseca da Luz
DN: cn=João Pedro Freire Fonseca da Luz,
ou=Instituto Politécnico de Tomar,
ou=TechnikUM - Centro de Tecnologia,
Serial=9 e Validação=da-Auth,
email=joaopedro@ipt.pt, c=PT

Conselho Técnico-Científico

