

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Fundamentos de Economia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054821

Área Científica: Ciências Económicas e Sociais

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta T:15.0; TP:30.0; OT:3.0

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem compreender os temas fundamentais da teoria económica, desenvolver o pensamento segundo a abordagem da economia e conhecer os temas atuais do mundo da economia e das finanças.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Num mundo em que a dimensão económica da vida assume uma importância crescente, a comunicação social trata-a de forma cada vez mais especializada. Torna-se por isso indispensável familiarizar os alunos da Licenciatura em Comunicação Social com a terminologia e os conceitos básicos da Ciência Económica.

Os estudantes devem ser capazes de:

- Compreender e descrever questões económicas;
- Consultar fontes de dados estatísticos e bibliográficos para obter informações relevantes à abordagem de cada problema;
- Escrever relatórios sobre assuntos económicos
- Resolver exercícios aplicados;

Conteúdos Programáticos


- Conceitos básicos em ciência económica e Correntes de pensamento económico
- Contabilidade nacional
- Políticas Macroeconómicas
- Conceitos de procura e oferta
- Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas
6. Debate de Temas da Atualidade

Conteúdos Programáticos (detalhado)


- Porquê estudar Economia
 - 1.1. A evolução do pensamento económico
 - 1.2. A dimensão social da Economia
 - 1.3. A economia no contexto das ciências sociais
 - 1.4. A Ciência Económica
 - 1.5. Ramos da Economia



2. Contabilidade Nacional
 - 2.1. As três ópticas do valor da produção nacional
 - 2.2. O consumo, a poupança e o investimento
 - 2.3. A distribuição do rendimento
 - 2.4. A intervenção do Estado na Economia.
3. Políticas Macroeconómicas
 - 3.1. Política Monetária
 - 3.2. Política Orçamental
 - 3.3. Política Fiscal
 - 3.4. O caso de uma pequena economia numa união monetária: Portugal e a Área Euro
 - 3.5. Políticas macroeconómicas em situações excecionais: da crise financeira de 2007-08 à crise da dívida soberana na Área do Euro
4. Procura e Oferta
 - 4.1. Modelo do Mercado Competitivo
 - 4.1.1. Noção de mercado competitivo
 - 4.1.2. Elementos do mercado competitivo
 - 4.1.3. A curva da Procura
 - 4.1.4. A curva da oferta
 - 4.1.5. O equilíbrio do mercado
 - 4.1.6. Alterações na procura e na oferta
 - 4.1.7. Alteração do preço de equilíbrio
 - 4.2. Intervenção Estatal no Mercado
 - 4.2.1. Controlo dos preços
 - 4.2.2. Controlo da Quantidade
 - 4.2.3. Taxas e Impostos
 - 4.2.4. Subsídios
5. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas
 - 5.1. Mercado de Concorrência Perfeita
 - 5.1.1. Noção de Mercado
 - 5.1.2. Formas de Mercado
 - 5.1.3. Características do mercado de concorrência perfeita
 - 5.2. Monopólio
 - 5.2.1. Características do monopólio
 - 5.2.2. Curva da procura do monopólio
 - 5.2.3. Eficiência do mercado
 - 5.2.4. Políticas anti-monopólio
 - 5.2.5. Discriminação do preço
 - 5.3. Oligopólio
 - 5.3.1. Noção de Oligopólio
 - 5.3.2. Oligopólio e as outras formas de mercado
 - 5.3.3. Oligopólio de conclusão
 - 5.3.4. Oligopólio dominante
 - 5.3.5. Comportamento do oligopólio
6. Debate de Temas da Actualidade



Hélio U



Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita 1 – 50%
- Prova escrita 2 – 50%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
 - não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Frank, R. e Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2011). *Economia*. Lisboa: McGraw-Hill, 19ª ed..
- Santos, J. e Braga, J. e Teixeira, M. e St. Aubyn, M. (2001). *Macroeconomia*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Sousa, M. e Gomes, O. (2011). *Análise Económica - Conceitos e Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Edições Sílabo.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Ao objetivo a) correspondem os conteúdos programáticos 1, 2, 3, 4 e 5.

Ao objetivo b) correspondem os conteúdos programáticos 2 e 4.

Ao objetivo c) corresponde o conteúdo programático 2,3 e 4.

Ao objetivo d) corresponde o conteúdo programático 6

Metodologias de ensino

Os tópicos do plano programático são apresentados através de aulas teóricas, estudo de casos e exercícios aplicados.

Quinzenalmente é colocada uma questão do quotidiano para os alunos debaterem.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas servem os intentos do objetivo a) enquanto os estudos de caso e exercícios aplicados servem os propósitos dos objetivos b), c) e d). O sistema de avaliação contínua permite aferir com mais precisão a evolução dos estudantes e o seu nível de desempenho bem como monitorizar o grau de coerência das metodologias de ensino.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

A docente reserva-se o direito de chamar a exame oral os alunos cujo a autoria das resposta em prova escrita lhe levante dúvidas.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

