

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Ética e Direito da Comunicação**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054819

Área Científica: Ciências Sociais e Humanas

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

**Docente e horas de contacto**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, TP: 30; OT: 3;

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convidado, T: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.

Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.

Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

**Conteúdos Programáticos**

Noções de Ética; Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto-Regulação.; Ética nos Meios de Com. Social e nas Empresas de Com.; Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Com. Audiovisual; Ética nas RP e na Publicidade.

Fontes do Dto da CS; Dto dos Jornalistas; Liberdade de Empresa; Garantias de Independência, Pluralismo; Limites à Liberdade de Comunicação Social; Publicidade.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Ética e Deontologia

1. Noções de Ética e contextualização teórica (3TP)
2. Códigos de Ética, Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto Regulação (3TP)
3. Ética e Responsabilidade Social nas Empresas de Comunicação e nos Meios de Comunicação Social (3TP)

4. Ética e Deontologia no Jornalismo (3TP)
  5. Ética na Comunicação Audiovisual (3TP)
  6. Ética na Comunicação Empresarial (3TP)
  7. Ética na Publicidade (3TP)
  8. Apresentação de trabalhos (6TP)
- Direito da Comunicação

#### CAPÍTULO I

##### FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL (1T)

1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
2. Convenções Internacionais
3. Direito Comunitário
4. Direito Interno

#### CAPÍTULO II

##### OS DIREITOS DOS JORNALISTAS (3T)

1. A liberdade de expressão e de informação
2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
3. O Direito de sigilo profissional
4. A garantia de independência
5. O direito de participação
6. Liberdade de expressão e de criação
  - 6.1. Regime geral do direito de autor
  - 6.2. O direito de autor e a proteção de obras jornalísticas

#### CAPÍTULO III

##### A LIBERDADE DE EMPRESA (2T)

1. O direito à livre criação de jornais
2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

#### CAPÍTULO IV

##### GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Os princípios fundamentais
2. O serviço público de rádio e televisão

#### CAPÍTULO V

##### LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Infrações cometidas através da Comunicação Social –
  - 1.1. Responsabilidade Criminal, Civil e Contraordenacional
  - 1.2. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites positivos e negativos à liberdade de programação

#### CAPÍTULO VI

##### PUBLICIDADE (3T)

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade e restrições ao seu conteúdo e objeto.
3. Publicidade na televisão e na rádio.

### Metodologias de avaliação

FREQUÊNCIA:

Ética: Prova escrita (80%) e trabalho ob. (20%).

Direito: Duas provas escritas (45%+45%) e Part.(10%)

Nota mínima de 10 em cada módulo, resultando a nota final da média proporcional (66%+34%)

EXAME E RECURSO:

Prova escrita: 100% (66%É+34%D)

### Software utilizado em aula

Não aplicável.

### Estágio

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- , (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós
- , (2007). *Ética e responsabilidade social dos Media*. Odivelas: Formal Press
- , (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Coimbra: Almedina
- , (2012). *Direito da Comunicação Social*. Lisboa: Texto Editora
- , (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós
- , (2007). *Ética e responsabilidade social dos Media*. Odivelas: Formal Press
- , (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Coimbra: Almedina
- , (2012). *Direito da Comunicação Social*. Lisboa: Texto Editora
- , (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós
- , (2007). *Ética e responsabilidade social dos Media*. Odivelas: Formal Press
- , (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Coimbra: Almedina
- , (2012). *Direito da Comunicação Social*. Lisboa: Texto Editora
- , (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós
- , (2007). *Ética e responsabilidade social dos Media*. Odivelas: Formal Press
- , (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições*. Coimbra: Almedina
- , (2012). *Direito da Comunicação Social*. Lisboa: Texto Editora

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

### Metodologias de ensino

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.

Análise de artigos académicos. Consulta e análise de legislação. Análise de conteúdos dos Media.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

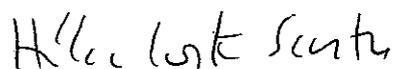
**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

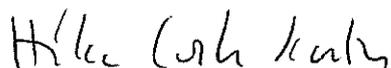
**Observações**

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

