



*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*

### Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Interna

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054715

Área Científica: Comunicação Empresarial

### Docente Responsável

Luís Miguel Ferreira Nunes

### Docente e horas de contacto

Luís Miguel Ferreira Nunes

Professor Adjunto Convidado, TP: 30; PL: 15; OT: 2.5;

### Objetivos de Aprendizagem

Introduzir os eixos fundamentais da Comunicação Interna, formal ou informalmente presente em todas as organizações.

Os alunos deverão apreender as especificidades da Comunicação Interna, adquirindo as competências para planificar e implementar ações adequadas aos diversos tipos de organizações.

### Conteúdos Programáticos

1. Introdução e contextualização
2. Imagem e Cultura Organizacional
3. A Comunicação Interna em diferentes ambientes organizacionais
4. Objetivos Organizacionais da Comunicação Interna
5. Eixos da Comunicação Interna
6. Marketing Interno
7. Especificidades dos Planos de Comunicação Interna

### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução e contextualização
  - 1.1. O capital humano: coletivo e individual
  - 1.2. A Comunicação no contexto da Gestão de Recursos Humanos
  - 1.3. O processo de Comunicação externa e interna
2. Imagem e Cultura Organizacional
3. A Comunicação Interna em diferentes ambientes organizacionais
  - 3.1. PMEs
  - 3.2. Organizações descentralizadas
  - 3.3. Organizações plurinacionais
  - 3.4. Organizações públicas
  - 3.5. Relações laborais difusas

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

4. Objetivos Organizacionais da Comunicação Interna

- 4.1. Comunicar e Informar
- 4.2. Enculturar e Motivar

5. Eixos da Comunicação Interna

- 5.1. Comunicação Vertical
- 5.2. Comunicação Horizontal

6. Marketing Interno

- 6.1. Cliente Interno
- 6.2. Marketing Mix

7. Especificidades dos Planos de Comunicação Interna

- 7.1. Alvos
- 7.2. Conteúdo
- 7.3. Meios
- 7.4. Recursos

**Metodologias de avaliação**

**Trabalho (40%) + Teste (60%)**

APROVAÇÃO com Média Ponderada\*  $\geq$  10 valores

REPROVAÇÃO com Média Ponderada menor que 10 valores; admitido a exame.

**Exame (100%)**

\* Nenhuma nota pode ser inferior a 07 valores

**Software utilizado em aula**

Não aplicável

**Estágio**

Não aplicável

**Bibliografia recomendada**

- Almeida, V. (2000). *A Comunicação Interna na Empresa*. Lisboa: Práxis

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos definidos são coerentes com os objetivos da unidade, na medida em que, permitem aos estudantes desenvolver competências de base no âmbito da comunicação interna. Considerando a natureza da unidade curricular, os conteúdos estão de acordo com os objetivos de aprendizagem, ao nível de preparar o/a estudante para planificar e implementar ações adequadas aos diversos tipos de organizações.

**Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação, bem como análise de estudos de caso.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A orientação metodológica escolhida teve como pressuposto de base, a identificação dos objetivos a alcançar na unidade. Permite compreender a ligação entre as competências a adquirir pelos estudantes e a comunicação interna. Existe uma relação direta entre a orientação metodológica e os objetivos da unidade, uma vez que, os resultados esperados permitirão certamente maior eficácia na aprendizagem, em termos de conhecimentos estruturais, atendendo ao facto de ser uma unidade formativa complementar ao domínio da comunicação social, cujo suporte pedagógico deverá ser orientado na relação de proximidade, entre docente e estudantes. Consideramos assim, a metodologia definida, a que mais se adequa, à unidade curricular.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

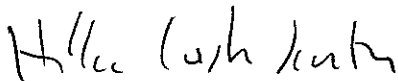
**Observações**

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

