



Raquel
HLCC
[Signature]

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054814

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Docente e horas de contacto

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico e aprofundar alguns dos principais modelos de comunicação

Conteúdos Programáticos

1- O conceito de comunicação

2- Públicos e Multidões

3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação

4 Palo Alto

5 A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos

6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos. Principais paradigmas.

2 Públicos e Multidões: principais teorias

3- McLuhan: conceitos e teorias

4 Palo Alto: conceitos e paradigmas

5 A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos.

6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento. Agenda-setting. Notícias e o desnível de conhecimento.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Periódica)

2 Provas escritas - 50% cada uma

Exame: alunos que não realizem as duas provas, tenham menos de 8 em alguma delas ou média das duas inferiores a 10.

Avaliação por exame (exame e recurso: prova escrita 100%)

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- McLuhan, M. (1991). *Understanding media*. Boston: MIT Press
- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa*. Lisboa: FCG

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias.
Leitura comentada e discussão de artigos.
Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objetivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

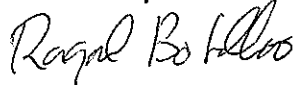
Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

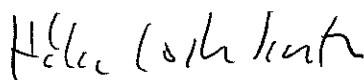
Não se aplica

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

