



### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Inglês e os Media**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:45.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905483

Área Científica: Línguas Estrangeiras

### **Docente Responsável**

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

### **Docente e horas de contacto**

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 15; TP: 45; OT: 4.0;

### **Objetivos de Aprendizagem**

- Consciencializar os alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas;
- Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

### **Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- Aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área dos média;
- Utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais;
- Reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico dos diferentes média;
- Comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Os média Britânicos/Americanos
2. A linguagem dos diferentes média
3. Documentos jornalísticos
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
5. A revolução digital

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Os média Britânicos/Americanos
  - 1.1. Imprensa escrita
    - 1.1.1. Tipos de jornais – Broadshets vs Tabloids – características

  
H/CC U  


- 1.1.2. Análise de notícias quanto à forma e ao conteúdo
- 1.1.3. Tradução e retroversão de notícias
- 1.2. Televisão
  - 1.2.1. Tipos de programas
  - 1.2.2. Personalidades televisivas
2. Linguagem dos diferentes média
  - 2.1. Jornais e revistas
  - 2.2. Televisão
  - 2.3. Rádio
  - 2.4. Online
3. Documentos jornalísticos
  - 3.1. Comparação de notícias publicadas por diferentes média
  - 3.2. Press Releases
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
  - 4.1. Cobertura jornalística – análise e comparação
  - 4.2. Culturas Britânica e Americana – impacto/reflexo na sociedade e nos média
5. A revolução digital
  - 5.1. Redes sociais
  - 5.2. Mudanças e consequências

### Metodologias de avaliação

#### Avaliação por Frequência (Contínua):

Todos os alunos serão abrangidos pela avaliação contínua, exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no semestre em sala de aula – 60%
- Trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Com exceção dos trabalhadores-estudantes, serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
  - não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
  - excedam 1/3 de faltas injustificadas;
  - não realizem um mínimo de 50% dos trabalhos práticos;
  - não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

#### Avaliação por Frequência (Periódica):

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais.

- Um teste escrito realizado no semestre em sala de aula – 80%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Serão excluídos do regime de avaliação periódica os alunos que:
  - não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
  - não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

#### Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

**Modalidade A** – para os alunos que realizaram e apresentaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 80%
- Trabalho de pesquisa – 20%
- A docente poderá, se assim o entender, substituir o exame oral pela apresentação do trabalho.

**Modalidade B** – para os alunos que não realizaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 50% (nota mínima 9,5 valores)
- Exame oral – 50%
- A docente poderá, se assim o entender, substituir o exame oral pela apresentação do trabalho.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Burns, L. (2013). *Understanding Journalism*. London: SAGE Publications Ltd.
- Harcup, T. (2015). *Journalism Principles and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Knight, M. & Cook, C. (2013). *Social Media for Journalists*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.
- McQuail, D. (2013). *Journalism and Society*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com os média, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

#### **Metodologias de ensino**

Através de uma metodologia comunicativa centrada no aluno, aplicada à área dos média, e recorrendo a situações e documentos autênticos, os alunos devem desenvolver competências comunicativas próximas do contexto profissional. Realizar-se-ão em contexto de sala de aula atividades de *reading, listening, speaking* e *writing* com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos média, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

#### **Língua de ensino**

Inglês

#### **Pré requisitos**

Não aplicável

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

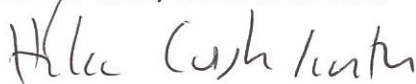
O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma Moodle assim como material de estudo complementar. Qualquer dúvida poderão contactar a docente através do email [marta.dionisio@ipt.pt](mailto:marta.dionisio@ipt.pt)  
A docente reserva-se o direito da chamar a prova oral, os alunos cuja autoria das resposta em prova escrita lhe levante dúvidas.

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

