

✳ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2017/2018

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação de Crise

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 3|2S; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054726

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Joana Conceição dos Santos

Docente e horas de contacto

Joana Conceição dos Santos

Professor Adjunto Convidado, T: 30; PL: 15; OT: 4.0;

Objetivos de Aprendizagem

Assegurar a aprendizagem teórica e prática dos principais métodos, objetivos e instrumentos para a gestão da comunicação em cenários de crise, em organizações públicas e privadas, tendo em vista as especificidades da Comunicação de Crise junto da Opinião Pública e dos diversos públicos-alvo.

Conteúdos Programáticos

1. Comunicação de Crise: Visão Estratégica
2. Estratégias e Procedimentos
3. No rescaldo da crise: lições e aprendizagens.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Comunicação de Crise: Visão Estratégica
 - 1.1. Os Novos Paradigmas Sociais
 - 1.2. O Conceito de Crise
 - 1.3. As Organizações e a Liderança em contexto de Crise
 - 1.4. Tipos de Crises
2. Estratégias e Procedimentos
 - 2.1. Antecipar a Crise
 - 2.2. Preparar a Crise
 - 2.3. Gerir a Crise
 - 2.4. Comunicação Interna
3. No rescaldo da crise: lições e aprendizagens.

Metodologias de avaliação

A avaliação periódica será realizada mediante a apresentação de um trabalho escrito (30% para a nota final) e da realização de um teste (70% para a nota final).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). *CRISES - de Ameaças a Oportunidades: Gestão Estratégica de Comunicação de Crises*. Lisboa: Sílabo
- ULMER, et al, R. (2007). *Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity*. Thousand Oaks: Sage
- Lampreia, J. (2007). *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise*. Lisboa: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através da abordagem teórica e prática das diferentes temáticas ligadas à Comunicação de Crise, os alunos serão capazes de identificar a situações de comunicação de crise e definir um plano de resposta à mesma.

Metodologias de ensino

Aulas Teórico-Práticas onde se propõe a realização de exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os exercícios práticos e a análise de casos irão permitir aos alunos uma aproximação à realidade, logo uma maior interiorização das ações e procedimentos a realizar em situação de comunicação de crise.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável.

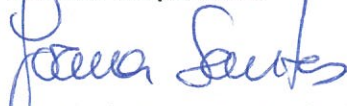
Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável.

Observações

Horário OT: 4ª feiras, das 15h às 16h30, mediante marcação prévia.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

