

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Escrita Digital**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0;

OT:2.50;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054614

Área Científica: Jornalismo

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Entender as especificidades do online e das plataformas digitais.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Entender as especificidades do online e das diferentes plataformas digitais. Exercitar a escrita para o online através de diferentes tipos de exercícios práticos, nomeadamente produção, adaptação e gestão de diferentes tipos de conteúdos.

**Conteúdos Programáticos**

1 - As linguagens do digital

2 - O utilizador

3 - Arquitectura de informação

4 - O texto

5 - As diferentes plataformas

6 - escrita digital

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1 - As linguagens do digital  
texto, som, imagem fixa, vídeo, infografia

2 - O utilizador

3 - Arquitectura de informação

4 - O texto  
- Texto e hipertexto  
- Estratificação da informação na Web  
- Escrita por blocos e pirâmide invertida  
- técnicas redactoriais  
- títulos e legendas  
- O design

5 - As diferentes plataformas (as diferentes redes sociais, jornais online, blogs)

6 - escrita digital  
- exercícios práticos

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

A nota final corresponde à média dos trabalhos realizados. Os alunos terão que realizar 80% dos trabalhos. Quem tiver média inferior a 10 ou não realizar 80% dos trabalhos será admitido a exame.

Não há frequência final.

Quem não realizar 60% dos trabalhos está excluído de exame.

Avaliação final (exame e recurso):

Para ir a exame os alunos terão que realizar 60% dos trabalhos, cuja nota global fará média com o exame (trabalhos 40%, exame 60%)

Passam os alunos com 10 ou mais valores.

### **Software utilizado em aula**

Processador de texto  
Editor de HTML

## **Estágio**

NA

## **Bibliografia recomendada**

- Kilian, C. (2009). *Writing for the web* Vancouver: Selfcounsel Press
- Nielsen, J. (1999). *Designing web usability* .: New Riders Publishing
- Ray, T. (2006). *Online Journalism* Cambridge: Cambridge House
- McCandless, D. (2010). *Information is beautiful* Cambridge: Cambridge Press
- Wood, A. (2017). *Online Communication: Linking Technology, Identity, & Culture* UK: Routledge

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos serão cumpridos de acordo com o conteúdo previsto da UC, que permitirá entender as especificidades e potencialidades da Internet para a Escrita Digital. O meio online e os dispositivos móveis apresentam novos desafios e oportunidades para jornalistas e marketeers, sendo o entendimento desta nova ferramenta uma mais valia para o profissional do século XXI.

## **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas.

Aulas práticas de adaptação e criação de textos em função das especificidades e potencialidades da Web.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O desenvolvimento das aulas decorrerá de acordo com as metodologias de ensino e com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC prática onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, e adaptar e editar textos às diversas dimensões que o meio online possuiu.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

NA

## Programas Opcionais recomendados

NA

## Observações

---

## Docente responsável

Raquel Palma  
Tomé de  
Sousa Botelho

Assinado de forma digital  
por Raquel Palma Tomé  
de Sousa Botelho  
Dados: 2020.10.02  
11:03:22 +01'00'

---