

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: b-learning; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial; interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Comunicação Empresarial;
- analisar o contexto de situações específicas de comunicação empresarial com ênfase no ODS5
- Igualdade de Género;

- consolidar as componentes da língua como o léxico

Conteúdos Programáticos

1. A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Os 17 ODS e a sua aplicabilidade
4. Itens gramaticais em contexto.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A Comunicação Empresarial: carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: Marketing Mix, Análise SWOT, Estratégias de Marketing e Canais.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Os 17 ODS e a sua aplicabilidade sob a perspetiva da Comunicação Empresarial - análise do ODS5
4. Itens Gramaticais: Verb Tenses, Connectors, Conditionals, Reported Speech, Relative Clauses, Phrasal Verbs, Word Formation, Adjectives (comparatives and superlatives), Modal Verbs.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência

- 1 teste escrito – 50%
- Trabalhos práticos realizados em sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 30%

Com exceção dos trabalhadores-estudantes, serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

- não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais

- 1 teste escrito – 70%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 30%

Serão excluídos do regime de qualquer avaliação os alunos que:

- não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Avaliação por Exame

- Prova escrita – 70%
- Trabalho de pesquisa escrito e oral – 30% (entrega e apresentação oral no dia do exame)

Os alunos poderão, se assim o entenderem, fazer melhoria do trabalho escrito e/ou da apresentação oral. Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Naunton, J. (2012). *Profile 2 - Intermediate Student's Book* . 4th, Oxford University Press. Oxford
- Robinson, N. (2015). *Cambridge English for Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Lindsey, M. e Farral, C. (2009). *Professional English in Use - Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Gore, S. (2015). *English for Marketing and Advertising* . 2nd, Oxford University Press. Oxford
- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2* . 3rd Edition, Express Publishing. United Kingdom

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos. Realização de trabalhos práticos no âmbito do futuro contexto profissional

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão,

sendo assim possível alcançar os objetivos e competências determinados ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

As aulas serão lecionadas de forma síncrona através da plataforma Teams.
O material utilizado nas aulas estará igualmente disponível na plataforma do Teams no separador dos ficheiros. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas.
Será trabalhado 1 dos ODS nas aulas nomeadamente ODS 5 - Igualdade de Género.

Docente responsável

Marta
Margarida
Santos Dionísio

Assinado de
forma digital por
Marta Margarida
Santos Dionísio
