

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Media

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054818

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objetivos dos respetivos discursos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem aprender a identificar as funções dos Média, considerando as suas particularidades. Devem ser capazes de traçar o panorama dos Média, reconhecendo a que grupos pertencem. Devem ser capazes de distinguir os diferentes Discursos, produzidos por diferentes Meios de Comunicação, em função das suas características e público-alvo.

Conteúdos Programáticos

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; Representações nos Média; As Causas

dos Média e a Discriminação nos Média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O poder da comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade; Os Média portugueses: grupos económicos de Comunicação; Objetividade e neutralidade: o objetivo a alcançar?; Diferentes tipos de jornais: referência, popular, híbrido ou 'alternativo'; O discurso do jornal: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso radiofónico: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; Representações nos Média: as diversidades no discurso; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.

Metodologias de avaliação

Frequência

Duas provas escritas (50% cada): 28/abril/21 e 09/junho/21

Aprovação com 10 valores, resultando da média, sendo que para acesso à segunda prova o estudante terá que obter, pelo menos, a classificação de sete valores na primeira prova. Caso não o faça, está automaticamente admitido a exame.

Exame e Recurso

Prova escrita- 100%

Os Trabalhadores-Estudantes que não possam acompanhar as aulas devem apresentar a sua situação à docente, caso necessitem de alguma acompanhamento extraordinário.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal*. 1ª, Editorial Notícias. Lisboa
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse*. 1ª, Blackwell. London
- Lemos Martins (ed), M. (2020). *Discursos sobre migrantes, refugiados e minorias na esfera pública - O séc. XXI em debate*. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Sousa (ed), H. (2017). *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios*. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Freire, I. (2020). *Sexualidades, Media e Revolução*. Imprensa Ciências Sociais. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e de suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

A orientação tutorial é à segunda-feira entre as 15h00 e as 16h30, via Teams. Os alunos interessados devem fazer o agendamento, via email (halia.santos@ipt.pt) até à sexta-feira anterior.

Esta UC pretende dar um contributo para dois Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Igualdade de Género; Reduzir as Desigualdades.

Docente responsável

Hália Costa
Santos

Assinado de forma
digital por Hália Costa
Santos
Dados: 2021.03.02
22:59:20 Z
