

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Online

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; P:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054812

Área Científica: Multimédia, Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de conhecer as novas plataformas digitais e as suas especificidades, de as usar de forma específica e de refletirem sobre as mesmas (implicações, formas de uso, etc.). Deverão ainda ser capazes de refletir sobre as implicações comunicacionais, sociais e de alterações sociais que o uso disseminado dessas plataformas acarreta.

Conteúdos Programáticos

Ciberespaço e novas realidades sociais; Plataformas e produção descentralizada de conteúdos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface; Da web 1.0 à Web 3.0

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

- 3 trabalhos individuais ao longo do semestre (20%, 20%, 20%)
- 1 trabalho de grupo (40%)

Dispensa de exame:

- Entrega obrigatória dos 4 trabalhos e média positiva nos 4 elementos de avaliação.
- Se algum dos trabalhos tiver 8 ou menos o aluno será automaticamente admitido a exame.

Admissão a Exame (prova escrita):

- entrega obrigatória do trabalho de grupo e de um dos trabalhos de avaliação contínua nos prazos inicialmente definidos (avaliação contínua), que contam como 60% (40+20) para a nota do exame.

Exame e melhoria:

40% (+ 60% da nota ponderada dos trabalhos entregues em avaliação contínua)

Estes critérios de avaliação (e respetivos prazos) incluem os trabalhadores estudante.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Nielsen, J. *Designing Web Usability* (Vol. -). (pp. ---). -, -, -
- Darley, A. (2002). *Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new* (Vol. -). (pp. ---). -, -, -
- Espanha, R. e Araujo, V. e Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à Comunicação em rede*. 1, Porto Editora. Porto
- Miller, C. (2004). *Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling*. 1, Focal Press. Burlington

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através de uma abordagem teórica e prática , os alunos serão capazes de se adaptar às exigências das novas tecnologias

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os exercícios práticos irão permitir aos alunos uma aproximação às exigências actuais.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 9 - Indústria, inovação e infraestruturas

Docente responsável

Raquel Palma
Tomé de
Sousa Botelho

Assinado de forma
digital por Raquel Palma
Tomé de Sousa Botelho
Dados: 2021.03.03
10:31:40 Z