

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: b-learning; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,

Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de:

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala no contexto de situações específicas do mundo atual;
- Consolidar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a ortografia.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação empresarial com ênfase no ODS5 - Igualdade de Género;
- Consolidar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe.

**Conteúdos Programáticos**

Identificação Pessoal  
Relações Interpessoais  
O Mundo Envolvente  
A comunicação empresarial  
Discriminação em Contexto de Trabalho - ODS5  
Futuras Atividades Profissionais  
Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Identificação Pessoal  
- Contactos pessoais  
- Contactos profissionais iniciais  
- Carreiras Profissionais  
Relações Interpessoais  
- Colegas de profissão  
- O mundo empresarial  
Viagens  
O Mundo Envolvente  
- Viagens  
A comunicação empresarial  
- Produtos, Marcas e Mercados  
- Publicidade  
- Discriminação em Contexto de Trabalho: ODS5 Alcançar a igualdade de género  
Futuras Atividades Profissionais  
- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade  
- Promoção e divulgação de uma marca/produto  
Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência  
Prova escrita no final do semestre – 60%;  
Trabalho em sala de aula, Fichas de trabalho, Exercícios orais - 20%;  
2 testes realizados ao longo do semestre - 20%

Avaliação por Exame/Recurso

Exame escrito – 70%

\*Trabalho escrito com apresentação oral relacionado com o tema da Comunicação Empresarial - 30%

\*Este trabalho só se aplica a quem não fez as avaliações contínuas ao longo do semestre.

### **Software utilizado em aula**

NA

## **Estágio**

NA

## **Bibliografia recomendada**

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para uma melhor intervenção organizada e planeada com o mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias na área da Comunicação Empresarial.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação.

### **Língua de ensino**

Alemão

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

As aulas serão lecionadas de forma síncrona através da plataforma Teams.  
O material utilizado nas aulas estará igualmente disponível na plataforma do Teams no separador dos ficheiros. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas.  
Será trabalhado 1 dos ODS nas aulas nomeadamente ODS 5 - Igualdade de Género.

---

**Docente responsável**

Marta  
Margarida  
Santos Dionísio

Assinado de  
forma digital por  
Marta Margarida  
Santos Dionísio

---