

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Ética e Direito da Comunicação**

ECTS: 4,5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054819

Área Científica: Ciências Sociais e Humanas, Ciências da Comunicação

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Cláudia Líliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.

Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

**Conteúdos Programáticos**

Noções de Ética; Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto-Regulação.; Ética nos Meios de Com. Social e nas Empresas de Com.; Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Com. Audiovisual; Ética nas RP e na Publicidade.

Fontes do Dto da CS; Dto dos Jornalistas; Liberdade de Empresa; Garantias de Independência, Pluralismo; Limites à Liberdade de Comunicação Social; Publicidade.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

## Ética e Deontologia

1. Noções de Ética e contextualização teórica (3TP)
2. Códigos de Ética, Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto Regulação (3TP)
3. Ética e Responsabilidade Social nas Empresas de Comunicação e nos Meios de Comunicação Social (3TP)
4. Ética e Deontologia no Jornalismo (3TP)
5. Ética na Comunicação Audiovisual (3TP)
6. Ética na Comunicação Empresarial (3TP)
7. Ética na Publicidade (3TP)
8. Apresentação de trabalhos (6TP)

## Direito da Comunicação

### CAPÍTULO I

#### FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL (1T)

1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
2. Convenções Internacionais
3. Direito Comunitário
4. Direito Interno

### CAPÍTULO II

#### OS DIREITOS DOS JORNALISTAS (3T)

1. A liberdade de expressão e de informação
2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
3. O Direito de sigilo profissional
4. A garantia de independência
5. O direito de participação
6. Liberdade de expressão e de criação
  - 6.1. Regime geral do direito de autor
  - 6.2. O direito de autor e a proteção de obras jornalísticas

### CAPÍTULO III

#### A LIBERDADE DE EMPRESA (2T)

1. O direito à livre criação de jornais
2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

### CAPÍTULO IV

#### GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Os princípios fundamentais
2. O serviço público de rádio e televisão

### CAPÍTULO V

#### LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

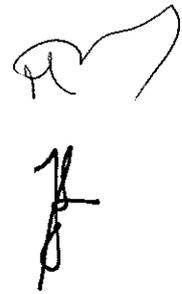
1. Infrações cometidas através da Comunicação Social –
  - 1.1. Responsabilidade Criminal, Civil e Contraordenacional
  - 1.2. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites positivos e negativos à liberdade de programação

### CAPÍTULO VI

#### PUBLICIDADE (3T)

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade e restrições ao seu conteúdo e objeto.

3. Publicidade na televisão e na rádio.



### Metodologias de avaliação

#### FREQUÊNCIA:

Ética: Prova escrita (80%) e trabalho de grupo (20%).

Entrega do trabalho: 5/dez

Apresentação do trabalho: 12 e 19/dez

Direito: Duas provas escritas(45%+45%) e Part.(10%)

Nota mínima de 10 em cada módulo, resultando a nota final da média proporcional (66%+34%)

#### EXAME E RECURSO:

Prova escrita: 100% (66%É+34%D)

### Software utilizado em aula

Não aplicável.

### Estágio

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- Martins, F. (2006). *A geração da Ética* Coimbra: Minerva
- Faustino, P. (2007). *Ética e responsabilidade social dos Média* Odivelas: Formal Press
- , (2012). *Direito da Comunicação Social* Lisboa: Texto Editora
- , (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições* Coimbra: Almedina
- Camponez, C. (2011). *Deontologia do Jornalismo* Coimbra: Almedina
- Wemans, J. (1999). *O Público em público - as colunas do Provedor do Leitor* Coimbra: Minerva
- Patrão Neves, M. e Sampaio da Silva, R. (2017). *Ética aplicada à Comunicação Social* Lisboa: Edições 70

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam,

pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

### **Metodologias de ensino**

Exposição de conteúdos com apresentação de powerpoints.

Análise de artigos académicos. Consulta e análise de legislação. Análise de conteúdos dos Media.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

**Hália Costa  
Santos**

Assinado de forma digital por Hália  
Costa Santos  
Dados: 2019.09.27 18:01:19 +01'00'

