



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Interna

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0;

OT:2.50;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054715

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Docente(s)

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir identificar as linhas condutoras da comunicação interna, presente nas organizações, adquirindo competências para desenvolver e implementar e avaliar políticas e estratégias de Comunicação Interna.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Sensibilizar os alunos, para a importância da Comunicação Interna.

Conferir aos alunos, a capacidade de elaborar uma análise da comunicação existente nas instituições, detectar o problema, e sugerir um plano de CI adequado aos objectivos.

Para além disso, pensar, desenvolver e implementar ações direcionadas para cada um dos públicos-alvo internos.

Conteúdos Programáticos

1.Introdução ao conceito, Comunicação Interna

2. Recursos humanos, motivação e expectativas
3. A Cultura das organizações
4. Objetivos, e dinamização das políticas de Comunicação Interna
5. Comunicação Relacional, análise, desenvolvimento e funcionamento de redes internas
6. Suportes de Comunicação Interna e sua gestão
7. O que é necessário para o sucesso da CI
8. Planos de Comunicação Interna

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução ao conceito, Comunicação Interna
 - a. O que é a Comunicação Interna
 - b. Se é tão importante, o porquê de ser descurada por grande parte das organizações.

2. Recursos humanos, motivação e expectativas
 - a. Diferentes níveis de organizações
 - b. O papel dos profissionais de Recursos Humanos
 - c. Os vários níveis dos Recursos Humanos, dentro de um plano de Comunicação Interna [Vários públicos-alvo, numa só instituição].

3. A Cultura das organizações.
 - a. Grandes Instituições.
 - b. Pequenas e Médias Instituições.

4. Objetivos, e dinamização das políticas de Comunicação Interna.
 - a. Quais os objetivos principais e como os alcançar
 - b. Várias estratégias, tendo em conta os Públicos-Alvo.

5. Comunicação Relacional, análise, desenvolvimento e funcionamento de redes internas
 - a. Endomarketing

6. Suportes de Comunicação Interna e sua gestão
 - a. Os suportes que existem – tendo em conta a dimensão da organização
 - b. Direcionar os suportes, para os vários Públicos-alvo internos
 - c. Como gerir os vários Públicos-Alvo
 - d. Como gerir as várias ações de Comunicação Interna

7. O que é necessário para o sucesso da Comunicação Interna

8. Planos de Comunicação Interna
 - a. Análise
 - b. Objetivos
 - c. Estratégia
 - d. Ferramentas de Comunicação Interna

9. Monitorização e Avaliação da Comunicação Interna.
 - a. Análise quantitativa

b.Análise Qualitativa



Metodologias de avaliação

Frequência:

20% | Participação

40% | Trabalho de grupo.

Desenvolvimento (20%)

Prática (20%)

40% | Teste escrito, em data de frequência. Para aprovação da Unidade Curricular, é necessário que a avaliação do Teste escrito seja igual ou superior a 08 valores.

Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Software utilizado em aula

não aplicável

Estágio

não aplicável

Bibliografia recomendada

- Almeida, V. (2000). *A Comunicação Interna na Empresa* (Vol. 1). (pp. 7-182). Lisboa: Práxis
- Business Review, H. (2001). *Comunicação nas Empresas Effective Communication* (Vol. 1). (pp. 8-186). Brasil: Campus

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Aulas teórico-práticas com análise aplicada dos conteúdos ministrados através de estudo de casos reais, e desenvolvimento e implementação de casos práticos.

Metodologias de ensino

A aprendizagem teórica é complementada pela análise prática de casos reais, permitindo uma

aprendizagem mais vocacionada para o mercado atual e novas tendências.
"Aprender a fazer", desenvolvimento e implementação de ações de comunicação Interna.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O trabalho de grupo será desenvolvido ao longo do semestre, o desenvolvimento e implementação de ações reais, permite a perceção das necessidades e dificuldades na implementação de um plano de Comunicação Interna, bem como da evolução individual de cada aluno, analisando assim o conhecimento apreendido.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

não aplicável

Programas Opcionais recomendados

não aplicável

Observações

Aulas ministradas em Português. Todos os materiais de apoio às aulas, são disponibilizados apenas em Português.

Da bibliografia sugerida, apenas um dos casos, é tradução de Inglês para Português, esta publicação está disponível em: Inglês, Português, Francês e Espanhol.

Docente responsável

Vanda
Cristina

Frazão Neves

Assinado de forma
digital por Vanda
Cristina Frazão
Neves

Dados: 2019.09.11
16:38:17 +01'00'

