

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier III**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; PL:60.0;

OT:5.50;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054713

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**


A Unidade Curricular Atelier III tem como objetivo consolidar os conhecimentos na vertente da comunicação empresarial permitindo aos discentes adquirir a capacidade de elaborar estratégias de comunicação da marca seguindo uma visão holística.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Na Unidade Curricular Atelier III pretende-se que os alunos consolidem os conhecimentos teóricos aplicando-os à prática. Neste sentido os alunos planeiam e organizam um evento; elaboram proposta criativa para campanha de comunicação digital e implementam; elaboram plano de comunicação e orçamentam.

**Conteúdos Programáticos**

1. A importância da investigação na definição de estratégias de comunicação
2. A criatividade na comunicação

- 
- 3.A Comunicação Integrada de Marketing
  - 4.A visão da Comunicação holística da Marcas
  - 5.Elaboração de Plano de Comunicação
  - 6.O Desafio da Comunicação Digital
  - 7.A importância da investigação académica na área da comunicação. Participação dos alunos em estudos.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1.A importância da investigação na definição de estratégias de comunicação
- 2.A criatividade na comunicação: utilização de processos criativos (Brainstorming).
- 3.A Comunicação Integrada de Marketing
  - 3.1.Relações Públicas. Assessoria de imprensa. Organização de Eventos. Publicidade.
  - 3.6.Comunicação Digital.
- 4.A visão da Comunicação holística das Marcas: o valor, identidade, Personalidade da Marca.Brand Experience da marca.
- 5.Elaboração de Plano de Comunicação e orçamentação.
- 6.O Desafio da Comunicação Digital: o site institucional, os blogs e as redes sociais.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação continua incluindo os momentos de avaliação em trabalho de grupo (60%) e em trabalho individual (40%).

Exames (para quem não tem aproveitamento na avaliação contínua) – Teste escrito.

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- , .(2016). *Assessores de imprensa e Jornalistas*. Porto: Edições Afrontamento
- , .(2018). *Uma definição de Publicidade Exterior e Perspetivas Futuras do Setor: A Publicidade Exterior, os seus suportes e os seus problemas* Lisboa: NEA Editora
- , .(2017). *Marketing 4.0* Lisboa: Actual
- , .(2015). *Mercator da Lingua Portuguesa* Lisboa: D. Quixote
- , .(2016). *Assessores de imprensa e Jornalistas*. Porto: Edições Afrontamento
- , .(2018). *Uma definição de Publicidade Exterior e Perspetivas Futuras do Setor: A Publicidade Exterior, os seus suportes e os seus problemas* Lisboa: NEA Editora
- , .(2017). *Marketing 4.0* Lisboa: Actual
- , .(2015). *Mercator da Lingua Portuguesa* Lisboa: D. Quixote

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos programáticos na medida em que estimulam o pensamento estratégico direcionado para o plano de comunicação de uma marca nas aulas teórico práticas, consolidando os conhecimentos já adquiridos.

### **Metodologias de ensino**

As metodologias de ensino têm por base aulas expositivas dos principais conteúdos teóricos -práticos e aulas de carácter prático: realização de trabalhos com vista à aplicação prática dos conhecimentos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As aulas teórico práticas com recurso a referências bibliográficas e estudos de caso permitem o entendimento dos conceitos inerentes à comunicação integrada de marketing. Os trabalhos em aulas PL permitem aos discentes adquirirem conhecimentos de como saber fazer e como utilizar as diferentes ferramentas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Aprovação nas UC anteriores: Atelier I e II (Perfil de Comunicação Empresarial).

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

NA

---

**Docente responsável**

**Paula Bela Rosa**

**Luís Lopes**

Assinado de forma digital por  
Paula Bela Rosa Luís Lopes

Dados: 2020.03.27 20:45:40 Z