



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Assessoria de Imprensa

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054722

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,
Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Docente(s)

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Apreender quais as funções de um Assessor de Imprensa, e como desempenhá-las.

A importância da relação com os Media, para o Assessor de Imprensa. Como abordar os Órgãos de Comunicação Social e os passos a seguir, tendo em conta os vários sectores de atuação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Qual o espaço da Assessoria de Imprensa na comunicação organizacional, nos planos de comunicação.

Munir os discentes de ferramentas que os possibilite identificar as oportunidades de comunicação mediática, tendo em conta o posicionamento e objetivos da instituição/empresa que representam.

Definir ações de comunicação a realizar, como abordar os meios de comunicação social e como adaptar a comunicação para cada OCS, tendo em conta a linguagem do mesmo.

Definir objetivos para a comunicação a realizar.

Conteúdos Programáticos

1. O que é a assessoria de imprensa
2. As tarefas de um assessor de imprensa
3. Os meios de comunicação social em Portugal
4. O plano de ação integrado
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers, Influencers e You Tubers
6. A importância de um porta voz



Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é a assessoria de imprensa
 - a) O que é a assessoria de imprensa
 - b) Qual o objetivo da assessoria de imprensa
2. As tarefas do assessor de imprensa
 - a) Funções de um assessor de imprensa
 - b) Quais os maiores desafios para um assessor de imprensa
 - c) Assessor de imprensa VS relações públicas
3. Os meios de comunicação social em Portugal
 - a) Quais são os meios em Portugal e em que grupos se inserem
 - b) As redes sociais como meios de comunicação social
 - c) Os key opinion formers e key opinion leaders do meio online
4. O plano de ação integrado
 - a) Como elaborar um plano de ação
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers, Influencers e You Tubers
 - a) Como elaborar um comunicado de imprensa e como utilizá-lo
 - b) A agenda mediática
 - c) Como identificar o carácter noticioso da informação
 - d) O clipping
 - e) A importância da adaptação da linguagem, tendo em conta os meios de comunicação
 - I. Como abordar o jornalista
 - II. Como abordar Bloguers, Influencers e You Tubers
6. A importância de um porta Voz
 - a) O que é um porta-voz e quais as suas tarefas
 - b) Media training

Metodologias de avaliação

20% | Participação

40% | Trabalho de grupo.

Desenvolvimento (20%)

Prática (20%)

40% | Teste escrito, em data de frequência. Para aprovação da Unidade Curricular, é necessário que a avaliação do Teste escrito seja igual ou superior a 08 valores.

Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Frequência (50%) e trabalhos (20%). Nota mínima 10, em resultado da média proporcional. Exame (100%).

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Beirão, I. e Caetano, J. e Vasconcelos, M. e Caetano, P. e Vasconcelos, P. (2010). *O Essencial sobre Assessoria de Imprensa* (Vol. 1). (pp. 5-81).Coimbra: Angelus Novus
- , ,(2007). *Assessoria de Imprensa - Como se relacionar com a Mídia* São Paulo: Contexto
- , ,(2009). *Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática* Brasil: Summus Editorial
- , ,(2008). *Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations Practice* Colorado: Outskirts Press
- , ,(2013). *On Deadline: Managing Media Relations* Illinois: Waveland Press, Inc.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A aplicação e análise de casos reais, vai permitir que os alunos pratiquem atividades inerentes a um Assessor de Imprensa, que levará a uma interiorização do conteúdo programático definido para esta Unidade Curricular.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com análise aplicada dos conteúdos ministrados através de estudo de casos reais, e desenvolvimento e implementação de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação e análise de casos reais, vai permitir que os alunos pratiquem atividades inerentes a um Assessor de Imprensa, que levará a uma interiorização do conteúdo programático definido

para esta Unidade Curricular.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Vanda Cristina
Frazão Neves

Assinado de forma
digital por Vanda
Cristina Frazão Neves
Dados: 2020.02.07
15:56:25 Z

