



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Análise de Audiências

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0;

OT:2.50;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054817

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

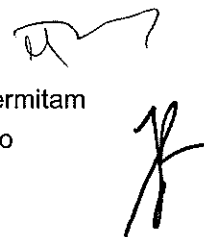
Dotar os discentes de conhecimentos relativos ao conceito de audiências e as principais diferenças do conceito de públicos. Permitir a aquisição de conhecimentos referentes à medição de audiências e planeamento de meios.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. A UC de Análise de Audiências pretende conferir aos alunos de Comunicação Social os conhecimentos e competências fundamentais para aquisição de conhecimentos sobre a análise de audiências, enquadrando este conceito com outros relacionados, mas distintos (ponto 1,2 e 3).
2. Esta Unidade curricular pretende explicar a importância da Medição de Audiências e os sistemas utilizados para os diferentes meios, bem como os indicadores mais utilizados e importantes como o alcance, a frequência (OTS) e Investimentos (GRP) (ponto 4 e 5).
3. Todos estes conceitos são importantes para os profissionais do marketing, da publicidade e da comunicação que trabalham diariamente no mercado e que necessitam de realizar o

planeamento de meios (ponto 6).

4. Esta UC tem por objetivo dar a conhecer aos alunos relatórios e anuários que lhes permitam ter uma noção do mercado nacional e que podem ser uma ferramenta de apoio no futuro profissional (ponto sete).



Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento teórico: Conceito de Audiência
2. Outros conceitos Associados
3. Públicos
4. Medição de Audiências
5. Indicadores de Medição de audiências
6. Planeamento de Meios
7. Análise de informação nos principais sites de audiências

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Enquadramento teórico
 - 1.1. Conceito de Análise de Audiências
 - 1.2. Distinção entre análise de audiências e públicos
 - 1.3. Objetivos da Análise de Audiências
2. Outros conceitos Associados
 - 2.1. Opinião Pública
 - 2.2. Espaço Público vs. espaço mediático
3. Públicos
 - 3.1. Tipos de públicos
 - 3.2. Segmentação de públicos
4. Medição de audiências
 - 4.1. Audiências na Televisão
 - 4.2. Audiências nos outros meios: Rádio, Imprensa, Publicidade Exterior
 - 4.3. As audiências nos novos meios digitais
5. Indicadores de Medição de audiências
 - 5.1. Alcance e Frequência - Opportunity to See (OTS)
 - 5.2. Gross Rating Point (GRP's)
 - 5.3. Outros indicadores
 - 5.4. Indicadores de custos
6. Planeamento de Meios
 - 6.1. Estratégias Offline
 - 6.2. Estratégias Online
7. Análise de informação nos principais sites de audiências
 - 7.1. Análise de estudos e relatórios que publicam as audiências dos principais meios nacionais.

Metodologias de avaliação

As metodologias de Avaliação incluem um trabalho de grupo (40%) a entregar e a apresentar e

uma frequência (55%). Serão desenvolvidos pequenos trabalhos em aula para reforçar a participação e a assiduidade (5%).

Exame é composto por Prova Escrita – 100%.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis* London: SAGE
- Lendrevie, J. e Dionísio, P. e Baynast, A. e Dionísio, P. e Rodrigues, J. (2010). *Publicitor. Comunicação 360º Online Offline*. Lisboa: D. Quixote..
- Baynast, A. e Lendrevie, J. e Levi, J. e Dionísio, P. e Rodrigues, V. (2018). *Mercator - 25 Anos - O Marketing na Era Digital*. Lisboa: D. Quixote
- Cardoso, G. (0). *Anuário da Comunicação do OBERCOM* Acedido em 13 de fevereiro de 2019 em <https://obercom.pt/anuario-da-comunicacao-2016-2017/>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A Unidade Curricular Análise de Audiências apresenta os conteúdos programáticos coerentes com os objetivos.

Objetivo 1 – pontos 1,2 e 3 do programa.

Objetivo 2 – pontos 4 e 5 do programa

Objetivo 3 – ponto 6

E objetivo 4 – ponto 7

Metodologias de ensino

A Unidade Curricular será lecionada através de aulas expositivas teórico-práticas que permitem a apresentação dos conceitos e serão realizados trabalhos que permitem a consulta de relatórios e anuários e análise de notícias referentes às audiências.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino que incluem aulas teórico práticas são coerentes com os objetivos 1,2 e 3. As aulas que permitem a consulta de relatórios e outros sites estão de acordo com o objetivo 4.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente responsável

Paula Bela Rosa

Assinado de forma digital
por Paula Bela Rosa Luís

Luís Lopes

Lopes
Dados: 2020.03.27 19:27:50 Z

