

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054814

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico e aprofundar alguns dos principais modelos e teorias de comunicação, bem como os principais autores.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O conceito de comunicação
- 2 - Públicos e Multidões
- 3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação
- 4 - Palo Alto
- 5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos
- 6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos. Principais paradigmas.
- 2 - Públicos e Multidões: principais teorias
- 3- McLuhan: conceitos e teorias
- 4 - Palo Alto: conceitos e paradigmas
- 5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos.
- 6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento. Agenda-setting. Notícias e o desnível de conhecimento.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Periódica)

2 Provas escritas - 50% cada uma

Exame: alunos que não realizem as duas prova ou tenham menos de 10 em alguma delas ou media das duas inferior a

Avaliação por exame (exame e recurso: prova escrita 100%)

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa* Lisboa: FCG
- McLuhan, M. (1991). *Understanding média* Boston: MIT Press
- Windahl, S. (2008). *Using Communication Theory* (Vol. 1).Amsterdão: Sano

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias.
Leitura comentada e discussão de artigos.

Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente responsável

**Raquel
Botelho**

Assinado de forma digital
por Raquel Botelho
Dados: 2019.09.17
15:29:17 +01'00'



