

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Relações Públicas e Gestão de Eventos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905471

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Docente e horas de contacto

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado, TP: 30; PL: 15; OT: 2.55;

Objetivos de Aprendizagem

No final da UC os alunos deverão conseguir identificar as necessidades e processos no planeamento de um evento, bem como desenvolvê-lo tendo em conta o briefing e objectivo referenciado.

Conferir aos alunos a capacidade de construir e implementar planos de comunicação e de relações públicas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final da UC os alunos deverão conseguir identificar as necessidades e processos no planeamento de um evento, bem como desenvolvê-lo tendo em conta o briefing e objectivo referenciado.

Conferir aos alunos a capacidade de construir e implementar planos de comunicação e de relações públicas.

Conteúdos Programáticos

- 1 - As Relações Públicas na Estratégia de Comunicação;
- 2 - Personalização por Públicos-Alvo;
- 3 - Planeamento e Produção de Eventos;
- 4 - Gestão de Patrocínios e Patrocínios Protocolares;
- 5 - Métodos de Controlo de Avaliação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 - As Relações Públicas na Estratégia de Comunicação - a importância das relações públicas, na estratégia de comunicação, como se desenvolvem, tipos e características.

Quais os passos a realizar e como os executar.

Os meios de comunicação social, o que existe em Portugal, qual o papel dos mesmos na área de relações públicas.

2 - Personalização por públicos-alvo - tipos de públicos-alvo, a importância da segmentação dos mesmos, que tipos de segmentação existem, como aplicar a definição dos mesmos numa estratégia de relações públicas.

3 - Planeamento e Produção de Eventos - tipos de eventos, planograma, o plano de meios como parte integrante da estratégia integrada de um evento.

O que é um comunicado de imprensa, como se devolve e as principais características, tendo em conta as várias áreas de comunicação.



4 - Gestão de Patrocínios e patrocínios protocolares ? tipos de patrocínios, qual o papel dos patrocinadores e como adaptar o tipo de comunicação aos mesmos.

5 - Métodos de controlo e avaliação - que métodos de avaliação existem (qualitativos e quantitativo), e como os aplicar.

Quais as principais conclusões a retirar, dos vários métodos de avaliação. O que avaliar antes, durante e depois de uma acção/evento, e como integrar a avaliação e o controlo no planograma.

Metodologias de avaliação

Frequência:

20% | Participação

30% | Trabalho de grupo.

50% | Teste escrito, em data de frequência. Para aprovação da Unidade Curricular, é necessário que a avaliação do Teste escrito seja igual ou superior a 08 valores.

Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Barqueiro Cabrero, J. e Barqueiro Cabrero, M. (2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas*. (Vol. 1). (pp. 5-240). Lisboa: Porto Editora

- de Saldanha, S. e Caetano, J. e Isidoro, A. e Simões, M. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos*. (Vol. 1). (pp. 15-2014). Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Aulas teórico-práticas com análise aplicada dos conteúdos ministrados através de estudo de casos reais.

Metodologias de ensino

A aprendizagem teórica é complementada pela análise prática de casos reais, permitindo uma aprendizagem mais vocacionada para o mercado actual e novas tendências na gestão de eventos e nas relações públicas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O trabalho de grupo será desenvolvido ao longo do semestre, a concretização de um caso real permite a percepção das necessidades, bem como da evolução individual de cada aluno, analisando assim o conhecimento apreendido.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável

Vanda Cristina

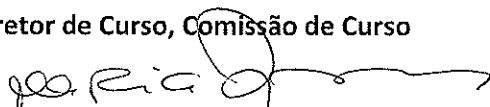
Frazão Neves

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Assinado de forma digital por

Vanda Cristina Frazão Neves

Dados: 2020.03.04 16:30:37 Z



Conselho Técnico-Científico

