



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [J] Cultura Visual e Paginação

ECTS: 5; Horas - Totais: 135,0, Contacto e Tipologia, T:30,0; PL:15,0; OT:4,0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054626

Área Científica: Jornalismo, Jornalismo, Jornalismo

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1) Desenvolver e consolidar conhecimentos no domínio da cultura visual.
- 2) Planear e conceber projetos editoriais periódicos.
- 3) Conhecer regras gerais de paginação e tratamento de imagem.
- 4) Conhecer e dominar os softwares específicos para paginação e tratamento de imagem.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- 1) Aquisição de conhecimentos da cultura visual.
 - 1.1 Adquirir capacidades de identificar, distinguir e criar diferentes linguagens no âmbito da comunicação visual impressa.
 - 1.2 Conhecer e dominar os elementos e regras que compõem a comunicação visual.
- 2) Planear e conceber projetos editoriais periódicos.
 - 2.1 Desenvolver e estruturar o projeto editorial e gráfico.
- 3) Conhecer regras gerais de paginação e tratamento de imagem.
- 4) Conhecer e dominar os softwares específico para paginação e tratamento de imagem.
 - 4.1 Criar um projeto gráfico de jornal e de uma revista, criar estilos,

4.2 Executar a paginação,

4.3 Conhecer e dominar as ferramentas essenciais para edição de imagem.

Conteúdos Programáticos

- 1) A Perceção e Comunicação visual
- 2) Cultura visual
- 3) Design editorial e paginação
- 4) Software InDesign e Photoshop

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1) A Perceção e Comunicação visual
 - 1.1 Elementos da comunicação visual
 - 1.2 Forma / função
- 2) Cultura visual
 - 2.1 Tendências no jornalismo visual.
 - 2.2 Design, tecnologia, diferentes meios
- 3) Design editorial e paginação
 - 3.1 Formatos,
 - 3.2 Tipografia,
 - 3.3 Imagem (fotografia e ilustração),
 - 3.4 Cor.
- 4) Software InDesign e Photoshop
 - 4.1 Criação e fechamento de documentos.

Metodologias de avaliação

FREQUÊNCIA (Contínua)

- Trabalhos desenvolvidos em contexto de sala de aula – 70%
- Trabalho final – 30% (apresentado em sala de aula)
- O trabalho final pode ser individual ou em grupo.
- São dispensados de Exame os alunos que obtiverem em Avaliação por Frequência uma média ponderada dos dois elementos de Avaliação igual ou superior a 10 (dez) valores.
- Com exceção dos trabalhadores-estudantes, serão excluídos da avaliação contínua e final os alunos que excedam 1/3 de faltas injustificadas.
- São excluídos da avaliação contínua e final os alunos que não realizem o trabalho obrigatório.

EXAME (Normal e Recurso)

- Exame 60%, trabalho final 20%, trabalhos das aulas 20%.
- Com exceção dos trabalhadores-estudantes, os alunos não aprovados em Época Normal de Avaliação Normal (Contínua por Frequência) só serão admitidos a Avaliação por Exame (Normal e/ou Recurso) se tiverem apresentado um mínimo de 2/3 dos trabalhos desenvolvidos em contexto de sala de aula nos prazos definidos em Época Normal. A nota resultante da média destes trabalhos conta para 20% em época de Exame (Normal e/ou Recurso), podendo os alunos entregar versões melhoradas até à data do Exame.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign e Adobe PhotoShop

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- BARNHURST, K. (2001). *The Form of News: A History* New York: The Guilford Press
- BAER, L. (2005). *Produção Gráfica* São Paulo: Editora Senac
- ARMENTIA, J. (2001). *Diseño y periodismo electrónico* Bilbao: Universidad del País Vasco
- DONDIS, A. (2015). *Sintaxe da Linguagem Visual* São Paulo: Martins Fontes Editora
- GARCIA, M. (1991). *Contemporary newspaper design. A structural approach* New Jersey: Prentice-Hall

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os Conteúdos programáticos fornecem base para que sejam cumpridos os objetivos propostos. Os conteúdos sobre a percepção e comunicação visual e sobre a cultura gráfica fornecem conhecimentos para que o estudante seja capaz de interpretar linguagens no âmbito da comunicação visual, e planejar projetos editoriais.

Os conteúdos sobre design editorial e paginação fornecem conhecimentos e ferramentas para a conceção dos projetos gráficos, tendo em consideração as regras de paginação (tipografia, cor, composição) e de edição de imagem (fotografia e ilustração) e por fim os conteúdos sobre os aplicativos gráficos possibilitam o cumprimento do último objetivo da UC, o conhecimento e o saber utilizar os softwares adequados na realização do projetos gráficos solicitados.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, análise de jornais e revistas. Aulas de práticas laboratoriais em que são propostos exercícios e projetos desenvolvidos no software adequado.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico e Prático laboratorial, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos audiovisuais visando fornecer os conhecimentos requeridos. São realizadas exercícios de pesquisa, análise e discussão de projetos editoriais. No laboratório de paginação, as aulas práticas-laboratoriais almejam aquisição de competências e domínio dos softwares gráficos. Pretende-se que os alunos respondam aos projetos propostos, através de planeamento do projeto, execução de protótipo acompanhado de

memória descritiva e justificativa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações



Docente responsável

Regina	Assinado de forma digital por Regina
Aparecida	Aparecida Delfino
Delfino	Dados: 2019.09.18 19:47:00 +01'00'

