

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

**Docente Responsável**

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de:

aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial; interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Comunicação Empresarial;
- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

**Conteúdos Programáticos**

1. A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens gramaticais em contexto.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A Comunicação Empresarial: carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: Marketing Mix, Análise SWOT, Estratégias de Marketing e Canais.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens Gramaticais: Verb Tenses, Connectors, Conditionals, Reported Speech, Relative Clauses, Phrasal Verbs, Word Formation, Adjectives (comparatives and superlatives), Modal Verbs.

### **Metodologias de avaliação**

#### **Avaliação por Frequência**

- 1 teste escrito – 60%
  - Trabalhos práticos realizados em sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
  - Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Com exceção dos trabalhadores-estudantes, serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que cumulativamente:
- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
  - não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais

- 1 teste escrito – 80%
  - Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%
- Serão excluídos do regime de qualquer avaliação os alunos que cumulativamente:
- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
  - não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

#### **Avaliação por Exame**

- Prova escrita – 80% (classificação mínima de 8 valores)
  - Trabalho de pesquisa escrito e oral – 20% (entrega e apresentação oral no dia do exame)
- Os alunos poderão, se assim o entenderem, fazer melhoria do trabalho escrito e/ou da apresentação oral. Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

### **Software utilizado em aula**

NA

**Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Naunton, J. (2012). *Profile 2 - Intermediate Student's Book* Oxford: Oxford University Press
- Robinson, N. (2015). *Cambridge English for Marketing* Cambridge: Cambridge University Press
- Lindsey, M. e Farral, C. (2009). *Professional English in Use - Marketing* Cambridge: Cambridge University Press
- Gore, S. (2015). *English for Marketing and Advertising* Oxford: Oxford University Press
- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2* United Kingdom: Express Publishing

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos. Realização de trabalhos práticos no âmbito do futuro contexto profissional.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos e competências determinados ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

### **Língua de ensino**

Inglês

### **Pré-requisitos**

Aprovação à unidade curricular do 1º ano/1º semestre - Inglês e os Media

**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

Todo o material utilizado nas aulas estará disponível na plataforma de elearning.

---

**Docente responsável**

Marta	Assinado de forma
Margarida	digital por Marta
Santos Dionísio	Margarida Santos
de Azevedo	Dionísio de Azevedo
	Dados: 2020.02.18
	12:05:03 Z

---

  
