



**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural
- Dominar as componentes da língua

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação empresarial;
- Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe

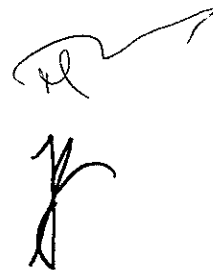
**Conteúdos Programáticos**

Identificação Pessoal

Relações Interpessoais

O Mundo Envolvente

A comunicação empresarial  
Futuras Atividades Profissionais  
Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL



### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Identificação Pessoal

- Contactos pessoais
- Contactos profissionais iniciais
- Carreiras Profissionais

Relações Interpessoais

- Colegas de profissão
- O mundo empresarial

Viagens

O Mundo Envolvente

- Viagens

A comunicação empresarial

- Produtos, Marcas e Mercados
- Publicidade (direta, pelos media?)
- Planos de comunicação

Futuras Atividades Profissionais

- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade...
- Promoção e divulgação de uma marca/produto

Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência

Contínua:

Prova escrita – 60% (nota mínima de 8 valores)

Trabalho em sala de aula, Fichas de Trabalho, Exercícios orais - 40%

Periódica:

Prova escrita - 50%

Prova oral - 50%

Avaliação por exame

Exame escrita – 50%

Exame oral - 50%

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação científica. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para a produção de conhecimentos científicos e uma melhor intervenção organizada e planeada no mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias na área da Comunicação Empresarial.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

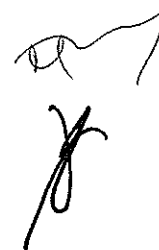
Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

### **Língua de ensino**

Alemão

### **Pré-requisitos**

Aprovação à unidade curricular de Alemão do 1º semestre.



**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

---

**Docente responsável**

Susana Isabel  
Caetano  
Domingos

Assinado de forma  
digital por Susana Isabel  
Caetano Domingos  
Dados: 2020.02.13  
14:56:42 Z

---

