



TeSP - Gestão Administrativa de Recursos Humanos

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60165

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Transmitir conhecimentos sobre o empreendedorismo, desenvolver no aluno competências e atitudes que fomentem o espírito empreendedor, identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Competências a adquirir pelo aluno:

- Conhecer o processo de criação de novas empresas, factores e condicionantes;
- Caracterizar a figura do empresário e conhecer as razões para o seu surgimento; Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessários ao processo de criação de uma empresa;
- Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado;
- Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.
- Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo.
- Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

- 1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- 2 - O EMPREENDEDOR
- 3 - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- 4 - O PLANO DE NEGÓCIOS
- 5 - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- 7 - A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- 8 - ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)



1 – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

- 1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
- 1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.

2 - O EMPREENDEDOR

- 2.1. Definições de empreendedor.
- 2.2. A decisão de empreender.
- 2.3. O histórico do empreendedor.
- 2.4. Diferenciar inventores e empreendedores.
- 2.5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.

3 – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

- 3.1. Oportunidades e ideias.
- 3.2. Fontes de novas ideias
- 3.3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
- 3.4. Métodos de geração de novas ideias.
- 3.5. Avaliação das ideias.
- 3.6. A proteção da propriedade intelectual.
- 3.7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).

4 – O PLANO DE NEGÓCIOS

- 4.1. As partes componentes do plano de negócios
- 4.2. A apresentação do plano de negócios.

5 – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 5.1. Visão e missão.
- 5.2. Análise externa (geral e da indústria).
- 5.3. Análise interna.
- 5.4. Análise SWOT.
- 5.5. Estratégias genéricas.

6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA

- 6.1. Conceitos genéricos de Marketing.
- 6.2. Estudo de mercado.
- 6.3. Segmentação.
- 6.4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
- 6.5. A marca.
- 6.6. O marketing-mix.

7 – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

- 7.1. As empresas singulares.
- 7.2. As sociedades.
- 7.3. As formalidades da criação da nova empresa.

8 – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)

- 8.1. A atividade da empresa.
- 8.2. Demonstrações financeiras.
- 8.3. Rácios de análise económico-financeira.

9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

- 9.1. – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Trabalho individual a ser apresentado. Tema a definir com o docente(90%); Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade(10%). Exame escrito normal ou recurso: Exame(100%).

Software utilizado em aula

Não aplicável

Conselho Técnico-Científico

António Carlos Lopes

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 107 Data 30/11/17
António Carlos Lopes