

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2017/2018

TeSP - Gestão Administrativa de Recursos Humanos

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 60165

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Transmitir conhecimentos sobre o empreendedorismo, desenvolver no aluno competências e atitudes que fomentem o espírito empreendedor, Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Competências a adquirir pelo aluno:

- Conhecer o processo de criação de novas empresas, factores e condicionantes;
- Caracterizar a figura do empresário e conhecer as razões para o seu surgimento;
- Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessários ao processo de criação de uma empresa;
- Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado;
- Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.
- Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo.
- Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

- 1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- 2 - O EMPREENDEDOR
- 3 - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- 4 - O PLANO DE NEGÓCIOS
- 5 - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- 7 - A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- 8 - ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

- 1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
 - 1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- ## 2 - O EMPREENDEDOR
- 2.1. Definições de empreendedor.
 - 2.2. A decisão de empreender.
 - 2.3. O histórico do empreendedor.
 - 2.4. Diferenciar inventores e empreendedores.
 - 2.5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.

3 – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

- 3.1. Oportunidades e ideias.
- 3.2. Fontes de novas ideias
- 3.3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
- 3.4. Métodos de geração de novas ideias.
- 3.5. Avaliação das ideias.
- 3.6. A proteção da propriedade intelectual.

3.7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).

4 – O PLANO DE NEGÓCIOS

- 4.1. As partes componentes do plano de negócios
- 4.2. A apresentação do plano de negócios.

5 – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 5.1. Visão e missão.
- 5.2. Análise externa (geral e da indústria).
- 5.3. Análise interna.
- 5.4. Análise SWOT.
- 5.5. Estratégias genéricas.

6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA

- 6.1. Conceitos genéricos de Marketing.
- 6.2. Estudo de mercado.
- 6.3. Segmentação.
- 6.4. Escolha do mercado alvo e posicionamento.
- 6.5. A marca.
- 6.6. O marketing-mix.

7 – A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA

- 7.1. As empresas singulares.
 - 7.2. As sociedades.
 - 7.3. As formalidades da criação da nova empresa.
- ## 8 – ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução)
- 8.1. A atividade da empresa.
 - 8.2. Demonstrações financeiras.
 - 8.3. Ráculos de análise económico-financeira.
- ## 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)
- 9.1. – Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Trabalho individual a ser apresentado. Tema a definir com o docente(90%); Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade(10%). Exame escrito normal ou recurso: Exame(100%).

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World.* England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker , P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..* Lisboa: Editorial Presença
- Pigueur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio.* (Vol. 1).Lisboa: D.Quixote
- M, J. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad.* (Vol. 1).Espana: Ariel
- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work.* (Vol. 1).London: Kogan Page
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente.* (Vol. 1).Espana: Paidos

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando a aquisição das competências necessárias à actividade e aos modelos de boas práticas empreendedoras, realçando todos os passos da construção do plano de negócios e o seu modelo financeiro.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas: a)Método expositivo, com recurso a audiovisuais;b)Método participativo, com recurso à discussão de questões; c) Apresentação e análise de casos de empreendedorismo; d)Construção do plano de negócios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática,utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos:

- exposição de conteúdos teóricos, e sua aplicação prática
- 1-Identificar o papel do empreendedorismo, da ideia ao negócio;
- 2-Perspectivar o papel do empreendedor;
- 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo;
- 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de um plano de negócios .

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

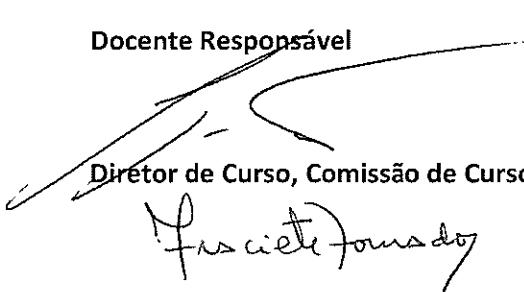
Não aplicável

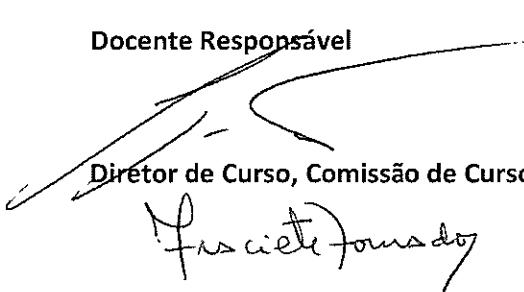
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

Prof. Doutor João Soares

Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º	107
Data	30/11/12
<i>Obteve-se</i>	