

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano letivo: 2020/2021

Mestrado em Analítica e Inteligência Organizacional

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 11262/2016 - 19/09/2016

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento, Implementação e Controlo de Gestão

ECTS: 8; Horas - Totais: 216.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0; PL:12.0; OT:32.0; S:4.0; O:10.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 39321

Área Científica: Ciências Empresariais e Sociais

Docente Responsável

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Explicar e utilizar instrumentos de: 1. Empreendedorismo, gestão estratégica e planeamento. 2. Projetos de investimento e financiamento. 3. Gestão financeira de curto prazo. 4. Informação e controlo de gestão. 5. Marketing, e-commerce. 6. Gestão comercial. 7. Inovação. 8. Internacionalização.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Explicar e utilizar instrumentos de: 1. Empreendedorismo, gestão estratégica e planeamento. 2. Projetos de investimento e financiamento;(Trabalho e Crescimento Económico nº 8,conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015). 3. Gestão financeira de curto prazo. 4. Informação e controlo de gestão. 5. Marketing, e-commerce. 6. Gestão comercial. 7. Inovação. 8.Internacionalização;(Inovação e Infraestruturas nº 9,conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro

de 2015).

Conteúdos Programáticos

a)Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento b)Contabilidade Financeira e de Gestão c)Análise Financeira e Cálculo Financeiro d)Projetos de Investimento e Financiamento e)Gestão Financeira de Curto Prazo f)Sistemas de Controlo de Gestão g)Marketing Relacional h)Técnicas de Captação e Fidelização i)Marketing j)Gestão da Rede Comercial de Vendas k)Inovação l)Internacionalização

Conteúdos Programáticos (detalhado)

a)Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento
b)Contabilidade Financeira e de Gestão
c)Análise Financeira e Cálculo Financeiro
d)Projetos de Investimento e Financiamento
e)Gestão Financeira de Curto Prazo
f)Sistemas de Controlo e de Apoio à Decisão
g)Marketing Relacional
h)Técnicas de Captação e Fidelização (CRM)
i)Digital Marketing
j)Marketing Global e Gestão da Rede Comercial de Vendas
k)Digital Business e Processo de Inovação
l)Internacionalização de Empresas

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: realização de 5 trabalhos práticos(75%) e um teste (25%) os alunos que não tiverem uma nota mínima de 10 valores(média aritmética) serão admitidos a exame.

Exame normal: Exame(100%).

Software utilizado em aula

CRM

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Jordan, H. e Carvalho das Neves, J. e Azevedo Rodrigues, J. (2021). *O Controlo de Gestão Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores* (Vol. 11).. Áreas Editora. Portugal
- Horngren, C. e Datar, S. e Rajan, M. (2012). *Cost Accounting - A Managerial Emphasis* .

Fourteenth Edition, Prentice Hall, Boston, EUA

- Ghoshal, S. e Quinn, J. e Lampel, J. e Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. First, Pearson Education. London, UK

- Kaplan, R. e Norton, D. (1996). *The Balanced Scorecard: translating strategy into action*. First, Harvard Business School Press. Boston, EUA

- Russo, J. (2015). *Balanced Scorecard para PME e Pequenas e Médias Instituições* (Vol. 6).. Lidel. Portugal

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Objetivo 1: Conteúdo a)

Objetivo 2: Conteúdo c) e d)

Objetivo 3: Conteúdo e)

Objetivo 4: Conteúdo b), c) e f)

Objetivo 5: Conteúdo g), h) e i)

Objetivo 6: Conteúdo j)

Objetivo 7: Conteúdo k)

Objetivo 8: Conteúdo l)

Metodologias de ensino

Sessões teórico-práticas nas quais são lecionados os conteúdos programáticos previstos, usando-se material de apoio, apresentações "power point", bem como de exercícios práticos de aplicação dos conceitos adquiridos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nesta unidade curricular são ministradas aulas teóricas nas quais se procede à exposição dos conteúdos programáticos que permitem alcançar os objetivos definidos para a mesma. As aulas fazem a ligação com o contexto real empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Silvio Silva

Assinado de forma
digital por Silvio Silva
Dados: 2021.02.24
23:15:07 Z

