

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Projecto Final

ECTS: 7.5; Horas - Totais: 200.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964456

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Capacidade para conceber e apresentar um projecto;
2. Saber seleccionar o suporte mais adequado para um projecto;
3. Saber coordenar um projecto nas diferentes fases de desenvolvimento;
4. Saber adequar o projecto aos condicionantes técnicos, ambientais e económicos existentes.

Conteúdos Programáticos

1. Desenvolvimento de dois projectos: briefing, orçamento, conceito, maquete, arte-final, pré-impressão, impressão e pós-impressão;
2. Selecção de formatos, suportes, acabamentos, tipografia, cores, imagens e manchas de impressão adequadas;
3. Integrar critérios de sustentabilidade no desenvolvimento dos projectos;

4. Deontologia profissional e contacto com os clientes;
5. Controle da Qualidade.

Metodologias de avaliação

Ao longo do semestre haverá dois momentos de avaliação, que correspondem a dois projectos (ponderação 50%/50%), propostos por docentes diferentes cada um.

Só serão admitidos a exame ou recurso os alunos que tenham frequentado, pelos menos, 2/3 das aulas, e a avaliação nas épocas referidas recairá sobre os mesmos dois projectos supracitados (ponderação 50%/50%).

Software utilizado em aula

Qualquer software gráfico.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Myers, D. (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design* . 3.^a, Wiley. New Jersey
- Hugues, P. (2010). *Exhibition Design* . 1.^a, Laurence King Publishing. Londres
- Welsh, C. (2013). *Design: Portfolio: Self promotion at its best* . 1.^a, Rockport Publishers. Londres
- Shaughnessy, A. (2005). *How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul* . 1, Laurence King Publishing. Londres

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. 2. vs 1. 2.
3. 4. 5. vs 3. 4.

Metodologias de ensino

1. Aulas de acompanhamento e discussão das propostas desenvolvidas pelos alunos para os projectos acima mencionados;
2. Orientação para a apresentação dos projectos;
3. Críticas construtivas aquando das apresentações do trabalho.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. 2. 3. vs 1. 2. 3. 4.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

São objectivos desta unidade curricular contribuir para ajudar a sedimentar os seguintes objectivos de desenvolvimento sustentável:

- 9. Indústria, Inovação e Infraestruturas;
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Docente responsável

MJBom

Digitally signed by MJBom
DN: cn=MJBom, o, ou,
email=mariajoaobom@ipt.p
t, c=US
Date: 2021.02.28 16:54:46 Z

