



Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Identificar a informação da análise do meio envolvente e da análise da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas da análise estratégica.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica.
4. Desenvolver uma reflexão crítica. Tomar decisões.

Conteúdos Programáticos

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento
2. Análise estratégica
 - 2.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
 - 2.2. Análise do meio envolvente
 - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Missão, visão, objectivos e estratégia
 - 3.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
 - 3.2.1 Produtos Mercados
 - 3.2.2 Integração vertical
 - 3.2.3 Internacionalização
 - 3.2.4 Diversificação
 - 3.2.5 Desenvolvimento Empresarial
 - 3.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias
4. Análise matricial
5. Planeamento e controlo
6. Organização e implementação da estratégia
 - 6.1. Estrutura organizacional
 - 6.2. Política de gestão
 - 6.3. Avaliação e controlo

Metodologias de avaliação

Avaliação continua: Dois componentes de avaliação obrigatórios: trabalho prático com apresentação e discussão ponderação de 50% - mínimo de dez valores + Teste escrito ponderação de 50% - mínimo de oito valores.

Avaliação em Exame e Melhoria:

Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas, 100%.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Neves, J. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa* . 2ª, Texto Editores. Alfragide
- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso* (Vol. 1).. , Biblioteca Exame. Lisboa
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1).. , Editorial Verbo. Lisboa
- Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica* . 2.ª Edição, Escolar Editora. Lisboa
- Sanders, W. e Carpenter, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective* . 2nd,

Pearson Prentice Hall. England

- Grant, R. (2013). *Contemporary Strategic Analysis*. 8th, Wiley. UK

- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

(ponto 1 e 2 do programa) Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa

(ponto 3 e 4 do programa) Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas

(ponto 2 e 3 do programa) Compreender as diferentes situações da análise estratégica

(ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa) Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica.

Tomar decisões

Metodologias de ensino

1. Método expositivo, para apresentação dos quadros teóricos de referência.

2. Participativas, com análise, discussão e resolução de casos práticos e consolidação dos temas apresentados nas aulas.

3. Auto estudo, relacionado com o trabalho autónomo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino promove a discussão crítica e oferece ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitem a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa e os objectivos.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, e 4.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - 12 Produção e Consumo Sustentáveis

Docente responsável

Maria de Fátima
Rodrigues Pedro

Assinado de forma digital
por Maria de Fátima
Rodrigues Pedro
Dados: 2021.04.05 17:37:28
+01'00'

