

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 82077

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente(s)

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica.
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Procura, oferta e as elasticidades
3. A produção e os custos
4. Estruturas de mercado: concorrência e monopólio
5. Economia do Turismo: alguns conceitos introdutórios
6. Motivações turísticas e procura
7. Motivações turísticas e oferta
8. Impactes do turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
 - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
 - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
 - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e as elasticidades
 - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
 - 2.2. Teoria elementar da procura
 - 2.3. Teoria elementar da oferta
 - 2.4. Teoria elementar dos preços
 - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
 - 2.6. A elasticidade da procura
 - 2.7. A elasticidade da oferta
 - 2.8. A elasticidade cruzada
 - 2.9. A elasticidade e a receita total
3. A produção e os custos
 - 3.1. Factores e função de produção
 - 3.2. A estrutura e a função de custos
4. Estruturas de mercado
 - 4.1. Concorrência perfeita
 - 4.2. Monopólio
5. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
 - 5.1. Conceitos e ópticas
 - 5.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
 - 5.3. Âmbito da economia do turismo
 - 5.4. A natureza territorial do turismo
 - 5.5. O turismo como singularidade territorial: implicações para a economia do turismo
6. Motivações turísticas e procura
 - 6.1. Motivações turísticas
 - 6.2. Formação da Procura
7. Motivações turísticas e oferta
 - 7.1. Motivações turísticas
 - 7.2. Formação da Oferta
 - 7.3. Produtos e destinos turísticos
 - 7.4. Função da produção turística
 - 7.5. Mercado turístico

- 8. Impactes do turismo
- 8.1. Impactes económicos
- 8.2. Impactes sociais e culturais
- 8.3. Impactes ambientais

Metodologias de avaliação

Aulas teóricas, práticas e reflexão e discussão perante temas chave da actualidade, com particular incidência no turismo e nas suas múltiplas interdependências.

A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação condicionada”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final, fazendo uma proposta de investigação e discutindo a sua aprovação.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência: (50-100% da cotação global);

A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente: (0%-50% da cotação global).

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Frank, R. e Bernanke, B. (2003). *Princípios de Economia* . McGraw-Hill. Lisboa
- Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* . Lidel. Lisboa
- Matias, A. (2007). *Economia do Turismo* . Instituto Piaget. Lisboa
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 0 de ---). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Objetivos vs capítulos:

Objectivo 1 vs Cap 1-6

Objectivo 2 vs Cap 1-4; Cap 7

Objectivo 1 vs Cap 1-7

Metodologias de ensino

Aulas teóricas, práticas e reflexão e discussão perante temas chave da actualidade, com particular incidência no turismo e nas suas múltiplas interdependências.

A avaliação tomará a forma de um "portfólio de avaliação condicionada".

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

Observações

- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorizado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

Relação com ODS: 4,8,9,12 e 13

Docente responsável

Sérgio Paulo
Leal Nunes

Digitally signed by Sérgio Paulo Leal Nunes
DN: C=PT, L=Tomar, O=Instituto Politécnico de Tomar,
OU=Unidade Departamental de Ciências Empresariais,
CN=Sérgio Paulo Leal Nunes
Reason: I am the author of this document
Location: your signing location here
Date: 2021-02-22 10:46:13
Foxit Reader Version: 10.0.1

