

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Técnicas de Comunicação

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600210

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final desta unidade curricular, o aluno deve ser capaz de: - Explicar os princípios da comunicação; - Comunicação Interpessoal; Apresentações pessoais e comerciais; Comunicação empresarial; - Como fazer o plano de comunicação.

Conteúdos Programáticos

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial - O plano de comunicação;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - O plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades desde aprendizagem ao longo da vida para todos.

(Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: realização de trabalho prático (40%)(individual ou em grupo) e um teste (60%, com nota mínima de dez valores).

Exame normal: Exame(100%).

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Barton, P. (2014). *Maximizing Internal Communication* (Vol. 1).. Tyler Tlchelaar. New York
- Kotler, P. e Kartajaya, H. e Iwan, S. (2017). *Marketing 4.0 - Do tradicional ao digital* (Vol. 1).. Actual Editora. Portugal
- Monteiro, D. e Almeida, F. e Campos, J. (2014). *Comunicação 2.0 - Como o poder da web influencia decisões e desafia modelos de negócio* (Vol. 1).. Actual Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos têm como objectivo enformar uma prática profissional assente numa metodologia de trabalho, que consiga adaptar-se aos novos desafios e novas tecnologias de comunicação, indo ao encontro dos objectivos da UC.

Metodologias de ensino

Casos práticos, exercícios e apresentações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino procuram aliar a transmissão de conteúdos, a análise e discussão crítica com exercícios práticos, fundamentando uma metodologia de trabalho e futura prática profissional.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Silvio
Silva

Assinado de forma
digital por Silvio Silva
Dados: 2021.02.27
12:06:15 Z

