



Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Eventos e Animação Turística

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964173

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.
- Compreender a relação entre eventos e a atividade turística;

- Conhecer as motivações dos turistas que visitam eventos;
- Compreender a atividade de animador turístico e conhecer os recursos que estão ao dispor da animação turística.
- Aproximar-se dos ODS 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis e ODS 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis a partir da gestão e organização de eventos e animação turística

Conteúdos Programáticos

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos;
4. Planeamento e organização de eventos:
5. Caracterização da animação turística;
6. A figura do animador turístico;
7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos.
 - 1.1. Definição de evento;
 - 1.2. Tipologias dos eventos;
 - 1.3. Caracterização dos eventos;
 - 1.4. Importância dos eventos para as marcas;
 - 1.5. Fatores críticos de sucesso na indústria de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
 - 2.1. Eventos, sociedade e desenvolvimento;
 - 2.2. Impactos dos eventos turísticos;
 - 2.3. Eventos turísticos e imagem do destino;
 - 2.4. Autenticidade em turismo e eventos.
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos:
 - 3.1. Motivação em eventos turísticos;
 - 3.2. Experiência em turismo e eventos;
 - 3.3. Satisfação em eventos turísticos.
4. Planeamento e organização de eventos:
 - 4.1. Características do processo de planeamento de eventos;
 - 4.2. Tipos de planeamento de eventos;
 - 4.3. Fases do processo de planeamento;
 - 4.4. Tipos de planeamento;
 - 4.5. Importância do planeamento;
 - 4.6. Fases do processo de organização;
 - 4.7. Organização administrativa;
 - 4.8. Organização operacional e logística;
 - 4.9. Organização comercial;
 - 4.10. Organização económica e financeira.
5. Caracterização da animação turística:
 - 5.1. Definição de animação turística;

- 5.2. Evolução e tendências da animação turística;
- 5.3. Objetivos e funções dos serviços de animação turística;
- 6. A figura do animador turístico:
 - 6.1. Definição de animador turístico;
 - 6.2. Funções do animador turístico;
 - 6.3. Qualidades do animador turístico;
 - 6.4. Atividades do animador turístico;
 - 6.5. Tipos de animadores
- 7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística:
 - 7.1. Instalações que o departamento de animação utiliza;
 - 7.2. Material da área de animação;
 - 7.3. Prevenção dos riscos derivados da atividade laboral de animação turística.
- 8. Organização e planificação eficiente na animação turística:
 - 8.1. Gestão económica e financeira;
 - 8.2. Gestão administrativa;
 - 8.3. Gestão de Recursos Humanos;
 - 8.4. Definição e características do programa de animação;
 - 8.5. Análise e elaboração de programas de animação turística;
 - 8.6. Atividades de animação turística

Metodologias de avaliação

1.1. Avaliação contínua:

1.1. Testes de avaliação contínua - equivale a 30% da nota final;

1.2. Trabalho #1 (grupo)- equivale a 40% da nota final;

1.3. Trabalho #2 (individual)- equivale a 30% da nota final.

2. Época de Exames:

2.1. A classificação no exame escrito equivale a 100% da nota para os alunos que não participaram na avaliação contínua.

2.2. Para o caso dos alunos que participaram na avaliação contínua e reprovaram, mas cujos trabalhos obtiveram aproveitamento, estes serão contemplados na avaliação final com valoração em consonância à época de frequência.

2.3. Na época de recurso, os trabalhos não são contabilizados na nota final. O exame equivale a 100% da nota final à UC.

Software utilizado em aula

Power Point, Zoom, Teams

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Marujo, N. (2015). *Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática* . 1ª, RVJ ? Editores, Lda.. Castelo Branco
- Vieira, J. (2015). *Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- Almeida, P. e Araújo, S. (2017). *Introdução à Gestão de Animação Turística* . 1ª, Lidel. Lisboa
- Morales Caraballo, M. (2016). *Animación turística* . 1ª, Editorial Síntesis. Madrid

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: eventos, animação e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a aplicabilidade prática.

Metodologias de ensino

Haverá dois tipos de modalidades de interação:

- a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes);
- b) Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. A materialização de um evento desenvolvido pelos alunos complementa o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Maria Rita de Oliveira
Nunes D'Angelis

Assinado de forma digital por
Maria Rita de Oliveira Nunes
D'Angelis
Dados: 2021.02.18 17:25:05 Z

Docente responsável

