

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964153

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução;
2. Procura, oferta e equilíbrio;
3. A elasticidade;
4. Economia do turismo: alguns conceitos introdutórios;
5. Motivações Turísticas e procura;
6. Motivações turísticas e oferta;
7. Impactes do turismo.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
  - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
  - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
  - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e as elasticidades
  - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
  - 2.2. Teoria elementar da procura
  - 2.3. Teoria elementar da oferta
  - 2.4. Teoria elementar dos preços
  - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
  - 2.6. A elasticidade da procura
  - 2.7. A elasticidade da oferta
  - 2.8. A elasticidade cruzada
  - 2.9. A elasticidade e a receita total
3. A produção e os custos
  - 3.1. Factores e função de produção
  - 3.2. A estrutura e a função de custos
4. Estruturas de mercado
  - 4.1. Concorrência perfeita
  - 4.2. Monopólio
5. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
  - 5.1. Conceitos e ópticas
  - 5.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
  - 5.3. Âmbito da economia do turismo
  - 5.4. A natureza territorial do turismo
  - 5.5. O turismo como singularidade territorial: implicações para a economia do turismo
6. Motivações turísticas e procura
  - 6.1. Motivações turísticas
  - 6.2. Formação da Procura
7. Motivações turísticas e oferta
  - 7.1. Motivações turísticas
  - 7.2. Formação da Oferta
  - 7.3. Produtos e destinos turísticos
  - 7.4. Função da produção turística
  - 7.5. Mercado turístico
8. Impactes do turismo
  - 8.1. Impactes económicos
  - 8.2. Impactes sociais e culturais
  - 8.3. Impactes ambientais

### **Metodologias de avaliação**

a avaliação terá como suporte as seguintes componentes:

- 1) A classificação obtida na frequência (50-100% da cotação global);
- 2) A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em

grupo): (0%-50% da cotação global).

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (Vol. --). (pp. -----). 3.ª, Lidel. Lisboa
- Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2005). *Economia* (Vol. --). (pp. -----). --, McGraw-Hill. Lisboa
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 15 de janeiro). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 15 de janeiro). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Cap 1-4 vs. Obj. 1-2-3

Cap 5 vs. Obj 1-3

Cap 6 vs. Obj 1-3

Cap 7 vs. Obj 2-3

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas;

Aulas práticas;

Trabalhos individuais e de grupo;

Reflexão e discussão perante temas-chave da atualidade.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

N/A

**Programas Opcionais recomendados**

N/A

**Observações**

Relação com ODS: 4,8,9,12 e 13

---

**Sérgio Nunes**

Digitally signed by Sérgio Nunes  
DN: CN=Sérgio Nunes, O=IPT, OU=UDCS,  
E=spnunes@ipt.pt, C=PT  
Reason: I am the author of this document  
Location: your signing location here  
Date: 2021.03.11 16:11:20Z00'00'  
Foxit Reader Version: 10.1.1

**Docente responsável**

