

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão I

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964138

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Docente(s)

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do semestre os alunos devem ser capazes de comunicar em situações básicas do dia a dia. O aluno deverá usar a língua alemã de forma correcta e adequada à área do turismo.

Os alunos devem contribuir para o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Conteúdos Programáticos

Contactos sociais e profissionais

O ensino superior e a vida académica

Habitação, família e rotinas diárias

Atividades de lazer

Estruturas gramaticais - nível A1 do QCERL

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Contactos sociais e profissionais:

- Comunicação de primeiros contactos; dados pessoais; conversa social

Apoio a compras, restaurantes e outros locais de interesse:

- Comunicação em locais sociais de encontro;

- Comunicação sobre preços, bebidas e alimentação, outros bens;

- Comunicação sobre orientação na cidade

Atividades de lazer e férias:

- Atividades de tempos livres (lúdicas, desportivas e outras)

- Atividades de férias (campo, praia, cidade)

Saúde e Bem-estar

- Comunicação sobre saúde, bem estar e fitness

Turismo na cidade

- Comunicação profissional na área do turismo

Estruturas gramaticais - - nível A1 do QCERL

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Todos os elementos da avaliação contínua são obrigatórios.

Participação ativa; realização de exercícios e fichas de trabalho orais e escritas: 40%

Frequência: 60% (mínimo de admissão: 10 valores)

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais:

•Um teste escrito realizado no final do semestre – 50%

•Um teste oral realizado no final do semestre – 50%

Serão admitidos a exame os alunos que não obtenham uma classificação mínima de 9,5 valores nos itens referidos como elementos de avaliação contínua, todos de carácter obrigatório.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

-Exame escrito - 50% (classificação mínima 9,5 valores)

-Exame oral - 50%%

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Scherling, T. e Rohrmann, L. e Lemcke, C. (2011). *BerlinerPlatz1 Neu* . 1, Langenscheidt. Deutschland
- Müller, H. e Müller, J. e Gerdes, M. e Aufderstrasse, H. e Bock, H. (2009). *Themen aktuell 1* . Hueber, Hueber. Deutschland

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação diária pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de contacto pessoal e profissional.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios;
Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Susana Isabel
Caetano
Domingos Assinado de forma
digital por Susana
Isabel Caetano
Domingos

