

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Projeto Empresarial

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152331

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Docente(s)

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular tem como objectivo dotar os alunos com competências para a elaboração, análise e avaliação de um projecto empresarial, num contexto de produção e consumo sustentáveis (ODS12). Desenvolver capacidades para aplicar conceitos e ferramentas nas várias áreas funcionais de uma empresa.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Introdução.
- 2 - Implementação do projeto.
- 3 - Análise económico-financeira.
- 4 - Avaliação económico-financeira.
- 5 - Análise de risco e incerteza.
- 6 - Estruturação, elaboração e apresentação do projeto empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. Abordagem geral ao programa
 - 1.2. Como iniciar um projecto empresarial
 - 1.3. Classificação de projectos
 - 1.4. Tipologias de investimento/projectos
2. Implementação do projecto
 - 2.1. Caracterização da empresa
 - 2.2. Determinação da condição concorrencial e selecção de estratégias
 - 2.2.1. Internacionalização
 - 2.2.2. Selecção de investimentos
 - 2.3. Projecto de investimento
 - 2.3.1. Objectivos
 - 2.3.2. Investimento previsto
 - 2.3.3. Fases e calendarização
3. Análise económico-financeira
 - 3.1. Plano de investimento
 - 3.2. Plano de exploração
 - 3.3. Plano de financiamento
 - 3.3.1. Fontes de financiamento
 - 3.3.2. Financiamento de curto prazo
 - 3.3.3. Financiamento de médio/longo prazo
 - 3.3.4. Incentivos financeiros ao investimento
4. Avaliação económica e financeira
 - 4.1. Meios libertos do investimento
 - 4.2. Critérios de análise dinâmica
5. Análise de risco e incerteza
 - 5.1. Tipos de cenários
 - 5.2. opções reais
6. Estruturação, elaboração e apresentação do projecto empresarial

Metodologias de avaliação

Nos vários momentos previstos para avaliação, a avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Avaliação coletiva: desenvolver e elaborar o dossier de avaliação de um projecto empresarial, que será ponderado com 60% da nota final.
- Avaliação individual: Apresentação oral e discussão do projecto empresarial e avaliação do domínio dos conceitos e ferramentas ligados à preparação e avaliação de um projecto empresarial, que será ponderado com 40% da nota final.

A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na unidade curricular é de 10 valores.

Software utilizado em aula

Word, Excel e Power point.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Costa, H. e Ribeiro, P. (2004). *Criação & Gestão de Microempresas & Pequenos Negócios* . 1ª, Lidel-Edições Técnicas. Lisboa
- Cruz, E. (1999). *Criar uma Empresa de Sucesso* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- Brillman, J. (2000). *As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- Management Institute, P. (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge* . Sixth Edition, Project Management Institute. Pennsylvania

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos permitem ao estudante obter conhecimentos e competências de planificação, organização, coordenação e avaliação de um projecto empresarial. Permitem efectuar análises e avaliações da viabilidade económico-financeira de investimentos. Colocar e estudar hipóteses de projectos empresariais com objectivo de internacionalização do negócio. Os conteúdos permitem por um lado criar cenários de decisão de investimento com orientação permanente para o mercado, e por outro sustentar as decisões de financiamento em contextos económicos complexos. Neste contexto, existe um alinhamento entre objectivos e conteúdos.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um carácter teórico-prático com discussão de casos de estudo e de casos reais. Adicionalmente, cada estudante trabalhará em pequenos grupos (2 a 4 elementos) com o objectivo de processar, analisar, desenvolver, apresentar e discutir um projecto financeiro aplicado. Será necessário a utilização de computadores, aceder à internet e recolher um conjunto de informações necessárias para a elaboração do projecto. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade e deter um conhecimento básico de folhas de cálculo, processamento de texto e apresentações. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não tem, contudo é aconselhável deter conhecimentos aprofundados de gestão.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Olinda Maria dos Santos Sequeira Assinado de forma digital por Olinda Maria dos Santos Sequeira

Docente responsável

