

Contabilidade

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Prosoocial; Código: 905626

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Docente(s)

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Conteúdos Programáticos

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa
- 5.Formulação da estratégia
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

Metodologias de avaliação

Em todos os momentos de avaliação os alunos deverão elaborar e apresentar um plano estratégico. A nota mínima de aprovação é 9,5 valores.

Software utilizado em aula

Word, excel e power point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* Lisboa: Edições Sílabo
- Arthur A. T. e John. G. (2008). *Administração Estratégica* Lisboa: McGraw-Hill
- Santos, A. (2008). *Gestão estratégica: conceitos, modelos e instrumentos* Lisboa: Escolar Editora
- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal* Lisboa: Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos Estratégicos serão desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia visa fomentar nos alunos a participação e discussão de casos, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados. Pretende-se assim que os alunos reflitam e exercitem o planeamento estratégico.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Olinda Maria dos Santos Sequeira
Assinado de forma digital por Olinda Maria dos Santos Sequeira
Dados: 2020.10.14 19:02:29 +01'00'

Docente responsável

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 156 Data 11/11/2020