

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016 - retificação

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61186

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo

1.1. A visão histórica de empreendedorismo

1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social

2. Processo Empreendedor

2.1. Atitudes e competências empreendedoras

- 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
- 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
- 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
- 2.5. Empresa familiar
- 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
- 3. Metodologias para a escolha do projecto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a actividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
- 4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projecto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições publicas ? análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de actividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua- A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas. Será apresentada e discutida a matéria, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos. A avaliação é efetuada por meio de um trabalho final, efetuada no período de avaliação continua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação continua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame feita por meio de um trabalho final (100%). Ao alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença
- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* England: McGraw-Hill International Edition
- , (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* England: McGraw-Hill International Edition
- , (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

**José Manuel
B P Nogueira**

Assinado de forma
digital por José Manuel
B P Nogueira
Dados: 2020.11.09
03:21:45 Z

