

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Embalagem e Transformação

ECTS: 5; Horas - Totais: 140.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964421

Área Científica: Tecnologias Gráficas

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Adquirir e dominar conhecimentos sobre design e tecnologia da embalagem e rotulagem.
- Ter capacidade de resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objetos promocionais.
- Conceber e realizar protótipos de embalagem

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Conhecer os aspetos do mercado de embalagem,
- Conhecer e adotar as metodologias adequadas para o design de embalagem.
- Conhecer os tipos de embalagem normalizadas
- Conhecer os sistemas industriais de produção de embalagem.
- Conhecer os materiais e suas propriedades (papel, cartão, cartão canelado) e acessórios.
- Associar aos vários critérios técnicos uma visão crítica referentes às questões da sustentabilidade e ergonomia.
- Desenvolver capacidades conceptuais e operacionais para execução de embalagens e objetos promocionais.

Conteúdos Programáticos

1. Embalagem e design
2. Metodologia para o design de embalagem.
3. Rótulos.
4. Design de embalagem e sustentabilidade.
5. Embalagem e tecnologia

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Embalagem e design
 - 1.1 Definições de embalagem, tipos de embalagem e funções da embalagem.
 - 1.2 Aspectos mercadológicos. A Embalagem como objeto semiótico. Marca, produto e consumidor.
2. Metodologia para o design de embalagem.
 - 2.1 Design estrutural
 - 2.2 Design gráfico na embalagem.
 - 2.2.1 Imagem (fotografia e ilustração).
 - 2.2.2 Cor, tipografia, composição.
 - 2.2.3 Simbologia e Código de barras.
3. Rótulos.
 - 3.1 Tipos: Cola fria, cola quente, Auto-adesiva, No label look, Sleeve, In Mould Labelling.
 - 3.2 Materias e técnicas.
4. Design de embalagem e sustentabilidade.
 - 4.1 Sustentabilidade, legislação europeia (94/62/CE alterada pela Dir.2004/12/CE, Embalagem e Resíduos de embalagem) e certificações.
 - 4.2 Método para o design de embalagem considerando os parâmetros da sustentabilidade.
5. Embalagem e tecnologia
 - 5.1 Software ArtiosCad.
 - 5.2 Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida.
 - 5.3 Objetos promocionais 3D.
 - 5.4 Métodos de impressão aplicados à embalagem.
 - 5.5 Terminologia.
 - 5.6 Materiais: papel e cartão para embalagem.
 - 5.7 Fabrico de sacos de papel.
 - 5.8 Processos de produção. Sistemas de produção e equipamentos.
 - 5.9 Ensaio técnicos: papéis e cartão de embalagem.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Considera: conteúdos teóricos 30 % e projetos práticos 70% da classificação final.

Conteúdos teóricos: 30 % da classificação final (memória descritiva e justificativa dos projetos)

Projetos práticos: 70% corresponde aos projetos práticos realizados no decorrer do semestre.

Serão desenvolvidos três projetos individuais de embalagem.

A classificação é média ponderada dos valores obtidos, sendo considerado o mínimo de 10 valores nos conteúdos teóricos e nos projetos práticos.
São dispensados de exame os alunos que obtiverem média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e de exame, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois terços) das aulas lecionadas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

Avaliação por exame

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas lecionadas e que tenham realizado os projetos práticos com nota mínima de 10 valores. Só será realizada prova escrita sobre os conteúdos teóricos.

Aprovação: classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- STEWART, B. (2007). *Packaging. Manual de diseño y producción* Barcelona: Ediciones Gustavo Gili
- MESTRINER, F. (2001). *Design de Embalagem. Curso Básico* São Paulo: Makron Books
- GIOVANNETTI, M. (1995). *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes* Barcelona: Gustavo Gili
- SONSINO, S. (1990). *Packaging. Diseño, materiales, tecnología* Barcelona: Gustavo Gili
- BOYLSTON, S. (2009). *Designing Sustainable Packaging* London: Laurence King Publishing
- CAWTHRAY, R. e DENISON, E. (1999). *Protótipo de embalagens* Lisboa: Destarte
- MANZINI, E. e VEZZOLI, C. (2008). *O Desenvolvimento de produtos Sustentáveis. Os requisitos ambientais dos produtos industriais* São Paulo: Edusp (Editora da Universidade de São Paulo)
- FEFCO , E. (2007). *International fibreboard case code* Bruxelas: FEFCO - European Federation of Corrugated Board manufactures e ESBO - European Solid Board Organization
- SHAOQIANG, W. (2017). *Unpack Me Again!: Packaging Meets Creativity* Barcelona: Promopress

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A área da embalagem é complexa, envolve essencialmente duas dimensões: o design e a tecnologia. Por um lado pretende-se que os alunos sejam capazes de conceber embalagens que respondam ao briefing proposto, e por outro é necessário conhecer as tecnologias que envolvem a produção das embalagens. Para que o aluno corresponda a estes objetivos é necessário adquirir entre os outros conteúdos, as metodologias adequadas ao design de embalagem, considerando os aspectos mercadológicos, o design estrutural e o design gráfico, os aspectos de

sustentabilidade e a legislação vigente na área da embalagem e resíduos de embalagem. É igualmente requerido o conhecimento do software de embalagem específico, o ArtiosCad. Sendo ainda necessário conhecer as operações, equipamentos, softwares e sistemas integrados para cada tipo de embalagem na área do papel e cartão, bem como conhecer o material e seus consumíveis. Os conteúdos fornecem a base e capacitam os alunos aos objetivos da UC.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos, análise das diferentes embalagens. Desenvolvimento de projectos de design de embalagem do briefing ao protótipo. Experimentação dos diversos materiais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia para fornecer a os conhecimentos requeridos, que são complementados com a visita de estudo.

É realizada análise de embalagens em grupo e discutidos as técnicas e materiais utilizados.

As aulas práticas recorrendo aos softwares da adobe: Illustrator e Photoshop. Propõe-se igualmente a manipulação dos materiais e a realização dos protótipos reais.

As metodologias T/P almejam as competências, o saber fazer e executar de modo a responder satisfatoriamente aos objetivos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas no domínio dos software e no conhecimento e domínio dos materiais e técnicas, possibilitam a concretização do design adequado de embalagens e outros objetos tridimensionais, acessórios e/ou promocionais.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Regina
Aparecida
Delfino

Assinado de forma
digital por Regina
Aparecida Delfino
Dados: 2020.05.18
18:58:11 +01'00'

