

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Infografia

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308127

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível
3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação;
4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas

Conteúdos Programáticos

1. Design de Informação e infografia;
2. Infografia nos diversos suportes de design editorial;
3. Funcionalidades informáticas para execução de infografia;
4. Informação visual e sua relação com o conhecimento;
5. Características e fisionomia de uma infografia;
6. Metodologias de construção;
7. Adequação formal ao design de uma publicação;
8. Arte-final;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Importância do uso da infografia no Design Editorial;
2. Áreas de atuação da infografia (ciência; medicina; histórica; ensino; publicidade; jornalística; etc). Suportes impressos e online de design editorial (revistas, jornais e livros);
3. Ferramentas para execução de infografia: - digitais;
4. Pesquisa e sintetização da informação;
5. Fisionomia de uma infografia: - Título, texto de entrada, corpo, fonte e crédito;
6. Características de uma infografia: - Informação real, hierarquias, cor, simetria, tipografia, ilustração, fotografia;
7. Metodologias de construção: - Grelha, orientação da informação, distribuição de conteúdos, blocos de informação;
8. Adaptação do grafismo (cor, tipografia, critério gráfico) às características da publicação a inserir.

Metodologias de avaliação

Em frequência: - É realizada a avaliação contínua através do acompanhamento dos trabalhos realizados durante o semestre (projeto 1 - 15%, projeto 2 - 15%, projecto 3 - 15%), avaliação do projeto final (40%) e a presença e participação em aulas presenciais e à distância (15%).
Avaliação em época de exame: - Realização de um exercício (online) de duração de três horas (40%) e projeto final (60%).

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign; Colibri Zoom

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design* Roterdão: 010 Publishers
- Tufte, E. (1988). *The Visual Display of Quantitative Information* Chesire: Graphics Press
- Brenda, L. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives* London/Massachusetts: MIT Press
- Wildbur, P. (1989). *Information graphics* Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co.
- Holmes, N. (2012). *The Book of Everything: A Visual Guide to Travel and the World* UK: Lonely Planet

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1,2,4 vs. 1,2;
- 3,5 vs. 2;
- 6 vs. 2,3,4;
- 7 vs. 3;
- 8 vs. 3,4

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs 1,2;
2 vs 3,4

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Fernando Miguel Jesus Carvalho
2020.05.25
00:57:11
+01'00'

