

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Geografia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964150

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis

Professor Adjunto Convocado

Docente(s)

Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio

Professor Adjunto

Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis

Professor Adjunto Convocado

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a relação do espaço com a atividade turística, identificando as suas principais características, classificações e impactos.

Compreender conceitos fundamentais para a compreensão da natureza dos sistemas de informação geográfica no âmbito da gestão turística, assim como a sua aplicação,

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao fim da unidade o aluno será capaz de perceber os conceitos de espaço geográfico e sua relação com o turismo e como este altera a dinâmica espacial. Além disso, o aluno será capaz também de criar mapas através do Sistema de Informação Geográfica para sua vida profissional e académica.

Conteúdos Programáticos

1. Conceito de geografia;
2. Espaço e organização do território;
3. Transformação do espaço em função do turismo;
4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia;
5. Geografia do turismo: Atlas turístico;
6. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceito de geografia
 - 1.1 Geografia Humana
 - 1.2 Geografia Física
2. Espaço e organização do território
3. Transformação do espaço em função do turismo
 - 3.1 Turismo, Lazer e recreação
4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia;
 - 4.1 Gestão do território
 - 4.2 Alteração do espaço social e o turismo
 - 4.3 Espaço turístico natural/ urbano
5. Geografia do turismo: Atlas turístico
6. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

- Frequência obrigatória a 75% Aulas TP

- Trabalho teórico-prático:

1) Apresentação + relatório intermédio (30%)

2) Apresentação + relatório final (70%)

Avaliação por exame: Exame escrito (50%) + Exame prático em ArcGis (50%)

Nota mínima em cada momento de avaliação: 8 valores

Software utilizado em aula

SIG e Power Point

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- Matos, J. (2008). *Fundamentos de Informação Geográfica*. Lisboa: Lidel

- Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Butterworth-Heinemann. UK:

Butterworth-Heinemann

- Daveau, S. (1995). *Portugal Geográfico*. Lisboa: Edições João Sá da Costa.

- Hall, M. e Page, S. (2002). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space* (Vol. 1). (pp. 01-399).UK: Routledge

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

É a partir do conceito de geografia e de território que se compreende a organização e a distribuição do turismo. Nesse sentido, a compreensão destes conceitos teóricos vai permitir identificar que informação é necessária adquirir, para proceder à cartografia temática, recorrendo a Sistemas de Informação Geográfica.

Metodologias de ensino

Presencial.

Discussão e estudo de casos.

Com aplicações práticas com recurso a software SIG.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino e estratégias pedagógicas adoptadas baseiam-se no recurso a meios informáticos adequados, quer na exposição dos temas pelo docente, quer na utilização prática pelos alunos dos instrumentos tecnológicos necessários à elaboração de cartografia temática.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações

Docente responsável

Maria Rita de Oliveira
Nunes D'Angelis

Assinado de forma digital por
Maria Rita de Oliveira Nunes
D'Angelis
Dados: 2020.09.30 13:00:02 +01'00'

