

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: b-learning; Código: 617510

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Docente(s)

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

Conteúdos Programáticos

- 1. O ambiente envolvente e a economia;
 - 1.1. Globalização e União Europeia;
 - 1.2. Economia e bens económicos;
 - 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
- 2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
 - 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
- 3. Marketing na empresa e na economia;
 - 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
 - 3.2. Marketing Mix.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Não aplicável.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

Três trabalhos práticos cuja média se igual ou superior a dez valores dispensará de exame.

Avaliação por exame: prova escrita escrita.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura* (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI* Lx: Presença
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia* Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia* Lisboa: Mc Grow Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são corentes com o objetivo a)

Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com o bjetivo b)

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em

casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Maria do Rosário
Mendes Godinho
Passos Baeta Neves

Assinado de forma digital por
Maria do Rosário Mendes
Godinho Passos Baeta Neves
Dados: 2020.06.17 16:58:13
+01'00'

