

**Mestrado em Gestão**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Conceitos de estratégia e de planeamento,
2. Instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Conteúdo das estratégias;
4. Formação das estratégias na organização;
5. Processo de planeamento.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Apreender os conceitos de estratégia e de planeamento, como se relacionam, que papel desempenham e qual o seu enquadramento na estrutura de funções da organização;
2. Conhecer e aplicar instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Caracterizar a natureza (conteúdo) das estratégias;
4. Identificar os mecanismos de formação das estratégias na organização;
5. Enquadrar o processo de planeamento na formulação/gestão estratégica, identificando os seus principais níveis, áreas, tipologias e técnicas de elaboração e monitorização.

**Conteúdos Programáticos**

- I. Conceitos;
- II. Análise Estratégica;
- III. Formulação da Estratégia;
- IV. Implementação da Estratégia.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### I. Conceitos

- II. Análise Estratégica:  
Análise do Ambiente Externo;  
Análise do Ambiente Interno

- III. Formulação da Estratégia:  
Visão e Missão;  
Estratégia do Negócio  
Estratégia da Organização;  
Estratégias de Internacionalização e Cooperação;

- IV. Implementação da Estratégia:  
Estrutura Organizacional;  
Planeamento e Afetação de Recursos;  
Liderança,  
Cultura  
Estilos de Gestão;  
Inovação e Empreendedorismo;  
Avaliação e Controlo da Estratégia.

### **Metodologias de avaliação**

- Avaliação contínua
- Trabalho grupo 60%
- Apresentação aula 20%
- Discussão 20%
- Nota mínima em cada momento de avaliação: 7 valores

- Avaliação não contínua
- Exame final 100%

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

## **Estágio**

Não aplicável.

## **Bibliografia recomendada**

- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2013). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases* London: UK: Pearson Education
- Santos, A. (2008). *Gestão Estratégica ? Conceitos, modelos e ferramentas* Lisboa: Escolar Editora
- Serra, F. (2010). *Gestão Estratégica ? Conceitos e prática* Lisboa: Lidel
- Teixeira, S. (2011). *Gestão Estratégica* Lisboa: Escolar Editora

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

No primeiro módulo pretende-se enquadrar a gestão estratégica na gestão das organizações, realçando a sua importância, bem como apresentar um conjunto de conceitos e perspetivas. Com o ponto I pretende-se concretizar o objetivo 1.

No segundo módulo, dedicado à análise estratégica, será abordado o propósito da organização, bem como a análise da sua envolvente, enfatizando as ferramentas de análise existentes. Concorre este ponto II para a concretização do objetivo 2.

O terceiro módulo distingue a estratégia de negócio e a estratégia corporativa, identificando as bases para a sua formulação, fundamentais para a concretização dos objetivos 3 e 4.

Finalmente, com o quarto módulo apresentam-se as implicações ao nível da organização, direção e controlo da implementação estratégica, que concorre para a concretização do objetivo 5.

## **Metodologias de ensino**

### **"Case Study"**

Cabe aos estudantes, a tarefa de efetuar estudo do caso, enfrentar o problema de gestão, estudá-lo, analisá-lo e redigir um relatório. Por outro lado, serão expostos pelo docente, os conceitos principais subjacentes à temática da gestão

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular visa a introdução de conceitos e de uma linguagem fundamental na gestão estratégica das organizações, em linha com o primeiro objetivo de aprendizagem.

Sempre que possível, serão mencionados exemplos de organizações reais, de forma a permitir ilustrar os tópicos lecionados. A análise da envolvente de uma organização real, enquanto tarefa a desenvolver em grupo, permite adquirir uma visão global sobre a estratégia de uma organização e sobre o seu enquadramento contextual e transacional, assim como a identificação da estratégia seguida. A avaliação de cada um dos módulos mediante um teste, permitirá consolidar a sua apreensão. Esta tarefa permitirá concretizar os objetivos de aprendizagem 2 a 5.

## **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

**José manuel de  
Barros Pinheiro  
Nogueira**

Assinado de forma digital por José  
manuel de Barros Pinheiro  
Nogueira  
Dados: 2019.09.11 23:27:55  
+01'00'

