

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação em Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964162

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade turística.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais, centrados no setor turístico;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as

necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;

- Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor na atividade turística;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento do projeto;
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento no setor turístico
2. Processo Empreendedor na atividade turística
 - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.2. Perfil do empreendedor do setor do turismo
 - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio no turismo
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo em turismo
 - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

Metodologias de avaliação

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (50%);
- B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (50%).

Software utilizado em aula

Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Page, S. e Ateljevic, J. (2011). *Turismo e Empreendedorismo*. (Vol. 1). Brasil: Elsevier Brasil
- Mações, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional* (Vol. 1). Lisboa: Leya
- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* Lisboa: Sílabo
- Sarkar, S. e , . (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa.: Escolar Editora.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

Metodologias de ensino

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular comporta uma sequência com a matéria base lecionada, que servirá de guião para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

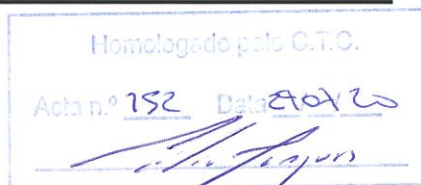
Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável



Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira
Ramos Lopes
Dados: 2020.02.13 15:00:29 Z