

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Informática

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964104

Área Científica: Tecnologias da Informação e Comunicação

Docente Responsável

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Docente(s)

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a importância das TIC (1) e da segurança e privacidade na gestão turística e cultural (2). Desenvolver capacidades de exploração de ferramentas de processamento de texto (3); cálculo (4); e apresentações (5). Saber usar a Internet, a Web 2.0 (6) e os social media no turismo e cultura (7)

Conteúdos Programáticos

1. Tecnologias de Informação e Comunicação
2. Segurança e Privacidade.
3. Processamento de Texto: Microsoft Word
4. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
5. Apresentações: Microsoft Powerpoint e Prezi
6. Internet e Web 2.0
7. Social Media

Metodologias de avaliação

Teste com consulta (70%) e realização de trabalho prático com discussão pública (30%), em frequência, com nota mínima de sete valores em cada componente. Teste com consulta nas épocas de exame.

Software utilizado em aula

Microsoft Office;
Ferramentas da Web 2.0;
Sistema de Gestão de Aprendizagem (Moodle).

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2010). *Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções* Tomar: Instituto Politécnico de Tomar
- Marques, C. (2019). *Internet e os Social Media* Tomar: Instituto Politécnico de Tomar
- Marques, C. (2019). *Criação de Apresentações* Tomar: Instituto Politécnico de Tomar
- Marques, C. (2019). *Tecnologias de Informação e Comunicação* Tomar: Instituto Politécnico de Tomar

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos (conteúdos vs objetivos): 1 vs 1; 2 vs 2; 3 vs 3; 4 vs 4; 5 vs 5; 6 vs 6; 7 vs 7.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos, demonstrações e sessões de debate.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas. Pretende-se ainda que o aluno adquira competências transversais de reflexão crítica. Tendo em consideração estes objetivos, considera-se adequado que a metodologia de ensino combine sessões expositivas da matéria, resolução de casos práticos, demonstrações e sessões de debate.

Neste seguimento considera-se que a própria metodologia de avaliação contribui igualmente para o desenvolvimento e aprofundamento de competências individuais fundamentais para o ciclo de estudos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

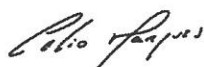
Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável



Assinado de forma
digital por Célio
Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2019.09.12
14:26:18 +01'00'

