

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Geografia do Turismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964150

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Compreender a relação do espaço com a atividade turística, identificando as suas principais características, classificações e impactos.

Compreender conceitos fundamentais para a compreensão da natureza dos sistemas de informação geográfica no âmbito da gestão turística, assim como a sua aplicação,

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceito de geografia;
2. Espaço e organização do território;
3. Transformação do espaço em função do turismo;
4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia; 5. Geografia do turismo: Atlas turístico;
6. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceito de geografia
2. Espaço e organização do território
3. Transformação do espaço em função do turismo
  - 3.1 Turismo, Lazer e recreação
4. Planeamento do turismo do ponto de vista da geografia; 4.1 gestão do território
  - 4.2 turismo e sustentabilidade
  - 4.3 Espaço turístico natural/ urbano
5. Geografia do turismo: Atlas turístico
6. Aplicações Cartográficas em Sistemas de Informação Geográfica

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

- Frequência obrigatória a 75% Aulas TP
- Trabalho teórico-prático:

- 1) Apresentação + relatório intermédio (30%)
- 2) Apresentação + relatório final (70%)

Avaliação por exame: Exame escrito (50%) + Exame prático em ArcGis (50%)

Nota mínima em cada momento de avaliação: 8 valores

### **Software utilizado em aula**

ArcGIS

### **Estágio**

Não se aplica

### **Bibliografia recomendada**

- Matos, J. (2008). *Fundamentos de Informação Geográfica*. Lisboa: Lidel
- Medlik, S. (2003). *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. Butterworth-Heinemann. UK: Butterworth-Heinemann
- Daveau, S. (1995). *Portugal Geográfico*. Lisboa: Edições João Sá da Costa.
- Hall, M. e Page, S. (2002). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space* (Vol. 1). (pp. 01-399).UK: Routledge

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

É a partir do conceito de geografia e de território que se compreende a organização e a distribuição do turismo. Nesse sentido, a compreensão destes conceitos teóricos vai permitir identificar que informação é necessária adquirir, para proceder à cartografia temática, recorrendo a Sistemas de Informação Geográfica.

### **Metodologias de ensino**

Presencial.  
Discussão e estudo de casos.  
Com aplicações práticas com recurso a software SIG.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino e estratégias pedagógicas adoptadas baseiam-se no recurso a meios informáticos adequados, quer na exposição dos temas pelo docente, quer na utilização prática pelos alunos dos instrumentos tecnológicos necessários à elaboração de cartografia temática.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré-requisitos**

Não se aplica

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica

#### **Observações**

---

#### **Docente responsável**

**Eunice Ferreira  
Ramos Lopes**

Assinado de forma digital por  
Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2019.09.11 20:17:12  
+01'00'

