

**Contabilidade**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905626

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Conteúdos Programáticos**

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa

5. Formulação da estratégia
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Origens do pensamento estratégico
2. Escolas do pensamento estratégico
3. Análise estratégica
4. Análise da empresa
5. Formulação da estratégia
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação: Trabalhos práticos com apresentação, 50%

Teste escrito em avaliação contínua, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* Lisboa: Edições Sílabo
- Arthur A, T. e John, G. (2008). *Administração Estratégica* Lisboa: McGraw-Hill
- , (2008). *Gestão Estratégica, Conceitos modelos e instrumentos* Lisboa: Escolar Editora

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento

### **Metodologias de ensino**

Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado;  
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados;  
Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina;

Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;

Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

**António Anacleto  
Viegas Ferreira**

---

Assinado de forma digital por  
António Anacleto Viegas Ferreira  
Dados: 2019.09.08 20:56:34 +01'00'

